

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS		2026
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.		SP- 1
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO EN EL EJERCICIO		
	REAL 2024	PAIF 2025
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos.	-3.590.000,00	-2.327.888,00
2. Ajustes del resultado.	-129.787,83	101.099,00
a) Amortización del inmovilizado (+).	99.740,87	130.000,00
b) Correcciones valorativas por deterioro (+/-).		
c) Variación de provisiones (+/-).		
d) Imputación de subvenciones (-).	-48.649,38	-28.901,00
e) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado (+/-).		
f) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-).		
g) Ingresos financieros (-).	-180.879,32	0,00
h) Gastos financieros (+).	0,00	0,00
i) Diferencias de cambio (+/-).	0,00	0,00
j) Variación del valor razonable en instrumentos financieros (+/-).		
k) Otros ingresos y gastos (-/+).		
3. Cambios de capital corriente.	-1.611.804,53	-7.677.508,15
a) Existencias (+/-).		
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-).	-276.067,73	-3.123.843,29
c) Otros activos corrientes (+/-).	19.270.750,45	298.365,04
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-).	6.390.730,46	-4.870.310,43
e) Otros pasivos corrientes (+/-).	-1.489.566,66	0,00
f) Otros activos y pasivos no corrientes (-/+).	-25.507.651,05	18.280,53
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación.	188.068,25	0,00
a) Pagos de intereses (-).	0,00	0,00
b) Cobros de dividendos (+).		
c) Cobros de intereses (+).	188.068,25	0,00
d) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-).		
e) Otros pagos (cobros) (-/+).		
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1 +/-2 +/-3 +/-4).	-5.143.524,11	-9.904.297,15
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
6. Pagos por inversiones (-).	-238.559,04	-253.722,23
a) Empresas del grupo y asociadas.		
b) Inmovilizado intangible.	-208.282,65	
c) Inmovilizado material.	-30.276,39	
d) Inversiones inmobiliarias.		
e) Otros activos financieros.		
f) Activos no corrientes mantenidos para venta.		
g) Otros activos.		-253.722,23
7. Cobros por desinversiones (+).	0,00	0,00
a) Empresas del grupo y asociadas.		
b) Inmovilizado intangible.		
c) Inmovilizado material.		
d) Inversiones inmobiliarias.		
e) Otros activos financieros.		
f) Activos no corrientes mantenidos para venta.		
g) Otros activos.	0,00	
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	-238.559,04	-253.722,23
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.	3.590.000,00	2.327.888,00
a) Emisión de instrumentos de patrimonio (+).		
b) Amortización de instrumentos de patrimonio (-).		
c) Adquisición de instrumentos de patrimonio propio (-).		
d) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio (+).		
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+).		
f) Otras aportaciones de socios (+).	3.590.000,00	2.327.888,00
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero.	56.701,75	0,00
a) Emisión	56.739,04	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (+).		
2. Deudas con entidades de crédito (+).	0,00	0,00
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+).		
4. Otras deudas (+).	56.739,04	
b) Devolución y amortización de:	-37,29	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (-).		
2. Deudas con entidades de crédito (-).		
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-).		
4. Otras deudas (-).	0,00	
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
a) Dividendos (-).		
b) Remuneración de otros instrumentos de patrimonio (-).		
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9 +/-10 -11).	3.646.701,75	2.327.888,00
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio (+/-)		
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5 +/-8 +/-12 +/-D)		
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio.	15.215.512,78	13.480.131,38
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio.	13.480.131,38	5.650.000,00

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS		2026
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.		SP-2
BALANCE DE SITUACIÓN AL CIERRE DEL EJERCICIO		
	REAL 2024	PAIF 2025
A) ACTIVO NO CORRIENTE	370.390,59	227.705,84
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE.	208.282,66	6.050,14
1. Investigación.		
2. Desarrollo.		
3. Concesiones.		
4. Patentes, licencias, marcas y similares.		
5. Fondo de comercio.		
6. Aplicaciones informáticas.	0,00	6.050,14
7. Otro inmovilizado intangible.	208.282,66	
II. INMOVILIZADO MATERIAL.	153.000,23	212.548,00
1. Terrenos y construcciones.	49.874,32	5.500,00
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material.	103.125,91	207.048,00
3. Inmovilizado en curso y anticipos.	0,00	
III. INVERSIONES INMOBILIARIAS.	0,00	0,00
1. Terrenos.		
2. Construcciones.		
IV. INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A LARGO PLAZO.	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio		
2. Créditos a empresas		
3. Valores representativos de deuda		
4. Derivados		
5. Otras activos financieros		
V. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO.	9.107,70	9.107,70
1. Instrumentos de patrimonio		
2. Créditos a terceros		
3. Valores representativos de deuda		
4. Derivados		
5. Otras activos financieros	9.107,70	9.107,70
VI. Activos por impuesto diferido.		
VII. Deudores comerciales no corrientes		
B) ACTIVO CORRIENTE	32.624.229,35	19.500.000,00
I. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA.		
II. EXISTENCIAS	0,00	0,00
1. Comerciales.		
2. Materias primas y otros aprovisionamientos.		
3. Productos en curso.		
4. Productos terminados.		
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados.		
6. Anticipos a proveedores.		
III. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR.	18.195.767,45	12.350.000,00
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios.	562.151,85	1.125.000,00
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas.		
3. Deudores varios.	15.433,93	25.000,00
4. Personal.		
5. Activos por impuesto corriente.	17.036,01	
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas.	17.601.145,66	11.200.000,00
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos.		
IV. INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO.	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio		
2. Créditos a empresas		
3. Valores representativos de deuda		
4. Derivados		
5. Otras activos financieros		
V. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO.	435,27	0,00
1. Instrumentos de patrimonio		
2. Créditos a terceros		
3. Valores representativos de deuda		
4. Derivados		
5. Otras activos financieros	435,27	
VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	947.895,25	1.500.000,00
VII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES.	13.480.131,38	5.650.000,00
1. Tesorería.	13.480.131,38	5.650.000,00
2. Otros activos líquidos equivalentes.		
TOTAL ACTIVO (A + B)	32.994.619,94	19.727.705,84

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS		2026
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.		SP- 3
BALANCE DE SITUACIÓN AL CIERRE DEL EJERCICIO		
	REAL 2024	PAIF 2025
A) PATRIMONIO NETO	628.329,22	600.000,00
A-1) FONDOS PROPIOS.	600.000,00	600.000,00
I. Capital	600.000,00	600.000,00
1. Capital escriturado.	600.000,00	600.000,00
2. (Capital no exigido).		
II. Prima de emisión		
III. Reservas	0,00	0,00
1. Legal y estatutarias.		
2. Otras reservas.		
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).		
V. Resultados de ejercicios anteriores.	0,00	0,00
1. Remanente.		
2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores).		
VI. Otras aportaciones de socios.	3.590.000,00	2.327.888,00
VII. Resultado del ejercicio.	-3.590.000,00	-2.327.888,00
VIII. (Dividendo a cuenta).		
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.		
A-2) AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR.	0,00	0,00
I. Instrumentos financieros disponibles para la venta.		
II. Operaciones de cobertura.		
III. Otros.		
A-3) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS.	28.329,22	0,00
B) PASIVO NO CORRIENTE	15.211,02	10.000,00
I. PROVISIONES A LARGO PLAZO.	0,00	0,00
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal.		
2. Actuaciones medioambientales.		
3. Provisiones por reestructuración.		
4. Otras provisiones.		
II. DEUDAS A LARGO PLAZO.	5.768,00	10.000,00
1. Obligaciones y otros valores negociables.		
2. Deudas con entidades de crédito.		
3. Acreedores por arrendamiento financiero.		
4. Derivados.		
5. Otros pasivos financieros.	5.768,00	10.000,00
III. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A LARGO PLAZO.		
IV. PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO.	9.443,02	0,00
V. PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO		
VI. ACREEDORES COMERCIALES NO CORRIENTES		
C) PASIVO CORRIENTE	32.351.079,70	19.117.705,84
I. PASIVOS VINCULADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA.		
II. PROVISIONES A CORTO PLAZO.		
III. DEUDAS A CORTO PLAZO.	74.673,89	21.500,00
1. Obligaciones y otros valores negociables.		
2. Deudas con entidades de crédito.	341,31	1.500,00
3. Acreedores por arrendamiento financiero.		
4. Derivados.		
5. Otros pasivos financieros.	74.332,58	20.000,00
IV. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO.		
V. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR.	19.087.074,10	19.096.205,84
1. Proveedores.		
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas.		
3. Acreedores varios.	15.358.459,24	14.597.705,84
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago).	98.980,86	5.000,00
5. Pasivos por impuesto corriente.		
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas.	3.629.634,00	4.493.500,00
7. Anticipos de clientes.		
VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO.	13.189.331,71	0,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	32.994.619,94	19.727.705,84

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS					2026
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.					SP- 4
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DEL EJERCICIO					
	REAL 2022	% gastos vs ingresos	REAL 2024	% gastos vs ingresos	PAIF 2025
	cc aa		cc aa		
A) OPERACIONES CONTINUADAS					
1. IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS.	230.000,00		811.576,34		582.053,58
a) Ventas.	0,00		0,00		0,00
a.1) Al sector público					
a.2) Al sector privado					
b) Prestaciones de servicios.	230.000,00		811.576,34		582.053,58
b.1) Al sector público	230.000,00		811.576,34		582.053,58
b.2) Al sector privado					
2. VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y EN CURSO DE FABRICACIÓN.					
3. TRABAJOS REALIZADOS POR LA EMPRESA PARA SU ACTIVO.					
4. APROVISIONAMIENTOS.	-42.448.526,82	98%	-49.199.808,29	99,51%	-34.562.285,33
a) Consumo de mercaderías.					
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles.					
c) Trabajos realizados por otras empresas.	-42.448.526,82		-49.199.808,29		-34.562.285,33
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos.					
5. OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	43.265.038,20		48.631.654,58		36.806.990,71
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.	266.604,72		385.338,16		1.176.156,71
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio.	42.998.433,48		48.246.316,42		35.630.834,00
b.1) Estado					
b.2) Comunidad Autónoma	42.998.433,48		48.246.316,42		28.746.834,00
b.3) Corporaciones Locales					
b.4) Otros Entes					
b.5) Imputación de subvenciones de explotación de ejercicios anteriores			0,00		6.884.000,00
6. GASTOS DE PERSONAL	-2.851.202,93	7%	-3.304.534,92	6,68%	-4.220.411,64
a) Sueldos, salarios y asimilados.	-2.265.962,75		-2.546.300,28		-3.176.763,89
b) Cargas sociales.	-585.240,18		-758.234,64	0,30	-1.043.647,75
c) Provisiones.					
7. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN.	-461.135,10	1%	-663.510,83	1,34%	-833.136,32
a) Servicios exteriores.	-446.210,50		-655.177,98		-823.136,32
b) Tributos.	-8.237,21		-8.332,85		-10.000,00
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.	-6.688,09				
d) Otros gastos de gestión corriente.	0,70				
8. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO.	-133.832,51		-99.740,87		-130.000,00
9. IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS.	71.771,25		48.649,38		28.901,00
10. EXCESO DE PROVISIONES.			5.547,29		
11. DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DEL INMOVILIZADO.	0,00		-712,00		0,00
a) Deterioros y pérdidas.					
b) Resultados por enajenaciones y otras.	0,00				
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)	-2.327.887,91		-3.770.879,32		-2.327.888,00
12. INGRESOS FINANCIEROS.	0,00		180.879,32		0,00
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio.	0,00		0,00		0,00
a1) En empresas del grupo y asociadas.					
a2) En terceros.					
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	0,00		180.879,32		0,00
b1) De empresas del grupo y asociadas.					
b2) De terceros.	0,00		180.879,32		
13. GASTOS FINANCIEROS.	0,00		0,00		0,00
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas.					
b) Por deudas con terceros.					
c) Por actualización de provisiones.					
14. VARIACIÓN DE VALOR RAZONABLE EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS.	0,00		0,00		0,00
a) Cartera de negociación y otros.					
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta.					
15. DIFERENCIAS DE CAMBIO.	-0,09		0,00		0,00
16. DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS.	0,00		0,00		0,00
a) Deterioros y pérdidas.					
b) Resultados por enajenaciones y otras.					
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15+16)	-0,09		180.879,32		0,00
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	-2.327.888,00		-3.590.000,00		-2.327.888,00
17. IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS.					
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+17)	-2.327.888,00		-3.590.000,00		-2.327.888,00
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS					
18. RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS NETO DE IMPUESTOS.					
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+18)	-2.327.888,00		-3.590.000,00		-2.327.888,00

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS	2026
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA O ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.	SP- 6

OPERACIONES DE ENDEUDAMIENTO (1)											
ENTIDAD	TIPO (2)	AÑO CONCESIÓN	IMPORTE CONCEDIDO	AVAL (3)	SALDO VIVO 31/12/2019	ESTIMACIÓN 2021		PREVISIÓN 2022		PENDIENTE DE AMORTIZACIÓN (2023 Y)	
						Cuota Amortización (4)	Cuota Intereses	Cuota Amortización (4)	Cuota Intereses	Nº Años	Cuota anual

INSTRUCCIONES

- (1) En operaciones de crédito se desglosarán todas las existentes, sean a corto o largo plazo, relacionando primero las a largo plazo
- (2) Tipo de operaciones entre préstamo, crédito, leasing, etc
- (3) Se indicará si la operación esta avalada por la Comunidad Autónoma de Canaria o cualquier entidad dependiente de la misma
- (4) Se deberá recoger las cuotas de amortización de los ejercicios correspondientes
- (5) Cuando el importe pendiente de amortizar no sea el mismo anualmente, se desglosará el importe correspondiente a cada año, utilizándose más de una ficha si fuera necesario

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS	2026
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.	SP-7
MEMORIA EXPLICATIVA DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2026 Y DE SU ADAPTACIÓN AL PROGRAMA DE ACTUACIÓN PLURIANUAL (1)	
<p>1. DATOS GENERALES:</p> <p>1.1. Ente: Promotur Turismo Canarias S.A.</p> <p>1.2. Objeto Social/Fin fundacional:</p> <p>Las actividades relacionadas con el estudio, promoción, fomento, difusión y comercialización de los distintos productos y servicios turísticos de Canarias y de potenciación de la oferta turística del Archipiélago.</p> <p>2. ESTRATEGIA DEL ENTE:</p> <p>2.1. Objetivos estratégicos del ente:</p> <p>El turismo se destaca como un motor dinámico de la economía global, no solo impulsando el crecimiento económico, sino también fomentando la diversificación de la económica mundial.</p> <p>El liderazgo turístico de Islas Canarias en el contexto europeo trae consigo una nueva realidad turística y social y, por tanto, nuevos retos que abordar.</p> <p>En este contexto de cambio global del turismo, Islas Canarias parte de una posición de liderazgo como destino turístico en el marco europeo. El aumento del gasto medio diario de los visitantes, el aumento de su número, una demanda desestacionalizada, las cifras de ocupación hotelera, las cifras de facturación del sector, su peso en el PIB, su capacidad de generar empleo, entre otros, sustentan esta afirmación.</p> <p>Todos estos hechos plantean nuevas realidades que afrontar y, fruto de ello, se elabora y aprueba en consejo de administración el 27 de marzo de 2025, el PLAN ESTRATEGICO CANARIAS DESTINO 2025 2027. Para establecer la visión de trabajo del mismo, se partió de elementos base determinados en que la gestión turística en destino debe tener como fin el bienestar de la ciudadanía, primando este a cualquier otro indicador; que el turismo debe ser el impulsor de la conservación y regeneración del destino; que además el éxito turístico exige llevar a cabo iniciativas que permitirán una mejor gestión del flujo y experiencia de los visitantes en las islas y, por último, que la estrategia ampliará el radio de acción de Turismo de Islas Canarias para aportar nuevos servicios de valor añadido al destino y al sector.</p> <p>Los objetivos estratégicos establecidos en el plan definen las metas que la estrategia turística de Islas Canarias deberá alcanzar para poder dar respuesta a los aspectos clave identificados en el diagnóstico. La definición de los objetivos estratégicos se ha realizado bajo el paraguas de tres elementos clave y transversales: (1) el bienestar de la ciudadanía, (2) la preservación y regeneración medioambiental del destino y (3) la competitividad y la resiliencia del sector turístico canario:</p> <p>OBJETIVO 1 CIUDADANIA Potenciar la generación de valor y bienestar del turismo canario en favor de la ciudadanía: Queremos que el turismo se convierta en un agente del cambio con capacidad para regenerar el destino y dinamizar nuevas oportunidades económicas y de prosperidad y bienestar para la ciudadanía.</p> <p>OBJETIVO 2 NEUTRALIDAD CLIMATICA Promover el incremento y la aceleración del compromiso con la neutralidad climática como elemento de diferencia competitiva: El objetivo de Neutralidad</p>	

Climática pretende garantizar la sostenibilidad medioambiental del turismo a través de la preservación de los paisajes y ecosistemas naturales, la reducción de las emisiones de carbono y la regeneración de los impactos generados por el turismo y resto de actividades humana en el entorno natural.

OBJETIVO 3 RESILIENCIA Y COMPETITIVIDAD Contribuir a la mejora continua de la resiliencia y la competitividad del modelo turístico mediante la gestión del conocimiento y la experiencia integra del turista: Mantener y aumentar la conectividad aérea disminuyendo nuestra dependencia de determinados mercados es un reto claro; mantener un flujo de turistas suficiente que mantenga unos niveles de ocupación adecuados a nuestra capacidad de carga también lo es, así como aprovecharnos de la potencial diferencia competitiva de una economía descarbonizada. Así, ambicionamos un mayor gasto por turista y una mejor distribución de este que aumente los ingresos derivados del turismo sin necesidad de aumentar el número de visitantes y, por supuesto, con un impacto final mayor y más cualitativo hacia el global de la sociedad canaria y los ciudadanos dedicados al turismo.

2.2 Proyectos/actuaciones/actividad a desarrollar durante el ejercicio 2026:

Los objetivos específicos para 2026 se han definido preliminarmente en el Plan de Actuación para 2026, toda vez que se han presentado en el Consejo de Administración de fecha 5 de agosto de 2025 sumados a las necesidades financieras mínimas presupuestarias para el ejercicio 2026.

Los ejes de actuación identificados se consideran fundamentales para conferir dirección y eficiencia a toda la actividad a desarrollar por Turismo Islas Canarias, proporcionando un marco estructurado que asegure que cada esfuerzo contribuya de manera directa al cumplimiento de los objetivos estratégicos marcados, ya sea de manera conjunta, ya se vincule específicamente a uno o dos de estos objetivos.

En relación con los objetivos estratégicos, los distintos ejes de actuación se conforman con mayor o menor relevancia, en función de su potencial impacto directo:

Eje 1. Ciudadanía.

Eje 2. Sostenibilidad ambiental

Eje 3. Digitalización.

Eje 4. Inteligencia turística y estrategia.

Eje 5. Comunicación y gestión integral de la experiencia.

Eje 6. Conectividad aérea

Eje 7. Gestión

Inicialmente se presentan los programas/planes definidos pero pendientes de aprobación definitiva del mencionado Plan de Actuación para el 2026 y, posteriormente, se subdividen en proyectos que corresponderán al nivel de gestión táctica y/u operativa:

1. Plan de participación ciudadana
2. Plan de sensibilización ciudadana
3. Plan de mejora del empleo turístico
4. Plan de innovación y emprendimiento
5. Plan de apoyo a la regeneración ambiental y patrimonial
6. Plan de gestión y ordenación de visitas en destino
7. Plan maestro de acción climática
8. Plan de apoyo a la descarbonización de las empresas turísticas
9. Plan de regeneración ambiental
10. Plan de comunicación sobre el turismo responsable
11. Plan de actualización del Stack Tecnológico y Ciberseguridad
12. Plan de apoyo a la digitalización del sector
13. Despliegue de soluciones digitales para la mejora de la experiencia del turista
14. Plan de comunicación y relaciones B2B sobre los servicios digitales ofrecidos por TIC
15. Creación de una red de actores de inteligencia turística

16. Ampliación de las capacidades del área de inteligencia turística
17. Despliegue del modelo unificado de Tourist Journey
18. Plan de acciones de apoyo a la gestión de la mejora de la experiencia turística
19. Plan de comunicación segmentada y personalizada
20. Plan de eventos y patrocinios
21. Plan de Premiunización de Islas Canarias
22. Actualización del posicionamiento de la marca turística Islas Canarias
23. Actualización del posicionamiento de la marca Turismo de Islas Canarias
24. Plan de apoyo a la conectividad aérea
25. Plan de gestión de recursos humanos
26. Plan de gestión de gastos varios

3. DATOS PRESUPUESTARIOS

3.1. Presupuesto de Capital:

Flujos de efectivo de las actividades de inversión: no se prevé inversión.

Flujos de efectivo de las actividades de financiación: Está constituido por la aportación de socios para financiar los gastos de explotación, sin otro tipo de financiación externa.

3.2. Presupuesto de Explotación:

Flujos de efectivo de las actividades de explotación: Está formado básicamente por el resultado previsto de cierre del ejercicio más los ajustes del resultado por las amortizaciones del inmovilizado menos el traspaso a resultados de las subvenciones de capital.

Se destaca:

Ingresos:

Las cifras aportadas como ingresos se identifican con:

- Ingresos por Convenio/Encomienda cerrados con la Consejería de Turismo y Empleo.
- Las subvenciones concertadas con la Consejería de Turismo y Empleo, para las que se incluyen aquellas, entre otras, las previstas para "Desarrollo del Plan Promocional" y "Desarrollo Plan Promocional Programa Operativo FEDER2021/2027" por 22.270.149,00 € y 12.575.000 €, respectivamente.

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS	2025
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.	SP-8
MEMORIA EXPLICATIVA DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2025 Y DE SU ADAPTACIÓN AL PROGRAMA DE ACTUACIÓN PLURIANUAL (1)	
<p>1. DATOS GENERALES:</p> <p>1.1. Ente: Promotur Turismo Canarias S.A.</p> <p>1.2. Objeto Social/Fin fundacional:</p> <p>Las actividades relacionadas con el estudio, promoción, fomento, difusión y comercialización de los distintos productos y servicios turísticos de Canarias y de potenciación de la oferta turística del Archipiélago.</p> <p>2. ESTRATEGIA DEL ENTE:</p> <p>2.1. Objetivos estratégicos del ente:</p> <p>Tal y como se indicó en la memoria para los presupuestos del ejercicio 2024, el reciente ciclo turístico viene determinado por las nuevas motivaciones de los turistas, la multiplicación de destinos competidores y el desarrollo acelerado de nuevos modelos de negocio; pero también, y sobre todo, por una nueva consideración social del impacto del turismo en el territorio, la economía, el medioambiente y la sociedad en la que se desarrolla, tanto desde la óptica de las personas que residen en el destino como del turista.</p> <p>Una realidad que sigue siendo innegable también en Canarias, cuya población presta cada día más atención a las externalidades de la actividad turística y a su capacidad de generar valor en términos de empleo, bienestar social, compromiso y protección medioambiental y respeto a nuestra propia identidad.</p> <p>Promotur sigue asumiendo el reto de impulsar la transformación del modelo turístico canario desde una triple perspectiva conformada por la necesidad de conjugar creación de valor y bienestar para la ciudadanía, compromiso con la neutralidad climática y resiliencia y competitividad.</p> <p>El marco estratégico de actuación de PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A. (en adelante, PROMOTUR) se define en el Instrumento de Planificación Estratégica (IPE) 2022-2024 aprobado inicialmente en septiembre 2022 y modificado y aprobado a posterioridad en septiembre 2024 para el que se redefinen ciertos cambios organizativos y actualizaciones de costes mas acordes con las realidades económicas y de gestión del momento actual y del futuro de actuación mas cercano. El propósito de PROMOTUR sigue girando en torno a tres objetivos estratégicos principales.</p> <p>Estos tres objetivos conforman la respuesta, actualizada y optimizada, al reto imperativo de transformación al que se enfrenta el modelo turístico canario tras un periodo marcado por el denominado “cero turístico” y la acentuada recuperación posterior de la industria del turismo a nivel global.</p> <p>Los objetivos globales estratégicos:</p> <p>1. Potenciar la generación de valor y bienestar del turismo canario en favor de la ciudadanía en términos de creación y mantenimiento de empleo de calidad, tracción del resto de sectores económicos, dinamización e innovación empresarial y conservación del patrimonio natural, cultural</p>	

e histórico de las Islas.

2. Promover, en el marco de la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, de la que Turismo de Islas Canarias es signataria, el incremento del compromiso del destino con la neutralidad climática, apoyando y acelerando el viaje a la descarbonización de su industria turística.

3. Contribuir, en un contexto de cambio permanente, a la mejora continua de la resiliencia y la competitividad del modelo turístico canario a través de la gestión del conocimiento, el impulso a la innovación, la digitalización y la personalización de su conexión con las personas que nos visitan.

2.2 Proyectos/actuaciones/actividad a desarrollar durante el ejercicio 2025:

Objetivos específicos para 2025 (a la fecha sin definir específicamente Plan específico de Actuación para 2025 definitivo):

Para la consecución de estos objetivos, se establecen cinco ejes principales de actuación, de carácter transversal, con la finalidad de ordenar, de manera coherente, las distintas actuaciones a desarrollar por parte de Turismo de Islas Canarias en sus correspondientes programas y planes operativos, cuyo despliegue comenzó en el año 2024.

Los ejes de actuación identificados se consideran fundamentales para conferir dirección y eficiencia a toda la actividad a desarrollar por Turismo Islas Canarias, proporcionando un marco estructurado que asegure que cada esfuerzo contribuya de manera directa al cumplimiento de los objetivos estratégicos marcados, ya sea de manera conjunta, ya se vincule específicamente a uno o dos de estos objetivos.

En relación a los objetivos estratégicos, los distintos ejes de actuación se conformarán con mayor o menor relevancia, en función de su potencial impacto directo:

Eje 1. Ciudadanía.

Eje 2. Sostenibilidad.

Eje 3. Digitalización.

Eje 4. Inteligencia turística.

Eje 5. Enfoque integral de la experiencia turística.

Inicialmente se presentan los programas definidos pero pendientes de aprobación definitiva del Plan de Actuación para el 2025. Posteriormente se subdividirán en planes y estos, en proyectos. Los proyectos corresponderán al nivel de gestión táctica y/u operativa. Por su parte, los niveles correspondientes a los programas y planes corresponderán al nivel estratégico por su vinculación directa al propósito de la entidad, sus objetivos y sus distintos ejes de actuación.

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

PROGRAMA DE ACCIÓN CLIMÁTICA

PROGRAMA DE PROMOCIÓN

PROGRAMA DE CONECTIVIDAD

PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN

PROGRAMA DE MEJORA DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

PROGRAMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA Y ESTRATEGIA

PROGRAMA DE EXPLOTACIÓN

3. DATOS PRESUPUESTARIOS

3.1. Presupuesto de Capital:

Flujos de efectivo de las actividades de inversión: Se preve la inversión en los desarrollos necesarios para la implantacion del SAP necesario para el adecuado desempeño de los procesos de gestión presupuestaria y contable de esta Entidad.

Flujos de efectivo de las actividades de financiación: Está constituido por la aportación de socios para financiar los gastos de explotación, sin otro tipo de financiación externa.

3.2. Presupuesto de Explotación:

Flujos de efectivo de las actividades de explotación: Está formado básicamente por el resultado previsto de cierre del ejercicio más los ajustes del resultado por las amortizaciones del inmovilizado menos el traspaso a resultados de las subvenciones de capital. Se destaca:

Ingresos:

Las cifras aportadas como ingresos se identifican con:

- Ingresos por Convenios cerrados con la Consejería de Turismo y Empleo.
- Las subvenciones concertadas con la Consejería de Turismo y Empleo, para las que se incluyen aquellas, entre otras, las previstas para "Desarrollo del Plan Promocional, Programa Operativo FEDER2021/2027" por 12.575.000 €.
- Y, por último, se estima que parte de las aportaciones MRR tanto Extra Peninsular como de Cohesión se imputarán como resultados de otros ejercicios.

Gastos:

- Los gastos de "Aprovisionamiento" y los "Otros gastos de Explotación" se han estimado teniendo en cuenta la experiencia en años anteriores sobre el volumen de ingresos y los planes de actuación

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS	2024
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.	SP-9
MEMORIA EXPLICATIVA DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2024 Y DE SU ADAPTACIÓN AL PROGRAMA DE ACTUACIÓN PLURIANUAL (1)	
<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1. Ente: Promotur Turismo Canarias S.A.</p> <p>1.2. Objeto Social/Fin fundacional: Las actividades relacionadas con el estudio, promoción, fomento, difusión y comercialización de los distintos productos y servicios turísticos de Canarias y de potenciación de la oferta turística del Archipiélago.</p> <p>2. ESTRATEGIA DEL ENTE</p> <p>2.1. Objetivos estratégicos del ente:</p> <p>Una vez confirmada la recuperación económica desde los ejercicios 2022 - 2023 en prácticamente todos sus indicadores, el nuevo ciclo turístico viene determinado por las nuevas motivaciones de los turistas, la multiplicación de destinos competidores y el desarrollo acelerado de nuevos modelos de negocio; pero también, y sobre todo, por una nueva consideración social del impacto del turismo en el territorio, la economía, el medioambiente y la sociedad en la que se desarrolla, tanto desde la óptica de las personas que residen en el destino como del turista.</p> <p>Una realidad innegable también en Canarias, cuya población presta cada día más atención a las externalidades de la actividad turística y a su capacidad de generar valor en términos de empleo, bienestar social, compromiso y protección medioambiental y respeto a nuestra propia identidad.</p> <p>En este escenario, Turismo de Islas Canarias asume el reto de impulsar la transformación del modelo turístico canario desde una triple perspectiva conformada por la necesidad de conjugar creación de valor y bienestar para la ciudadanía, compromiso con la neutralidad climática y resiliencia y competitividad.</p> <p>El marco estratégico de actuación de PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A. (en adelante, Turismo de Islas Canarias) se define en el Instrumento de Planificación Estratégica (IPE) 2022-2024 de la sociedad a su vez, resultante de un proceso de revisión de la estrategia Canarias Destino 2022-2023), que actualiza el propósito de la entidad en torno a tres objetivos estratégicos principales.</p> <p>Estos tres objetivos conforman la respuesta, actualizada y optimizada, al reto imperativo de transformación al que se enfrenta el modelo turístico canario tras un periodo marcado por el denominado "cero turístico" y la acentuada recuperación posterior de la industria del turismo a nivel global.</p> <p>Objetivos globales estratégicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciar la generación de valor y bienestar del turismo canario en favor de la ciudadanía en términos de creación y mantenimiento de empleo de calidad, tracción del resto de sectores económicos, dinamización e innovación empresarial y conservación del patrimonio natural, cultural e histórico de las Islas. 2. Promover, en el marco de la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, de la que Turismo de Islas Canarias es signataria, el incremento del compromiso del destino con la neutralidad climática, apoyando y acelerando el viaje a la descarbonización de su industria turística. 3. Contribuir, en un contexto de cambio permanente, a la mejora continua de la resiliencia y la competitividad del modelo turístico canario a través de la gestión del conocimiento, el impulso a la innovación, la digitalización y la personalización de su conexión con las personas que nos visitan. <p>2.2 Objetivos específicos para 2024 (Plan de Actuación para 2024) y sus resultados esperados:</p> <p>Para la consecución de estos objetivos, se establecen cinco ejes principales de actuación, de carácter transversal, con la finalidad de ordenar, de manera coherente, las distintas actuaciones a desarrollar por parte de Turismo de Islas Canarias en sus correspondientes programas y planes operativos, cuyo despliegue para el año 2024 es el objeto de este Plan de Actuación.</p> <p>Los ejes de actuación identificados se consideran fundamentales para conferir dirección y eficiencia a toda la actividad a desarrollar por Turismo Islas Canarias, proporcionando un marco estructurado que asegure que cada esfuerzo contribuya de manera directa al cumplimiento de los objetivos estratégicos marcados, ya sea de manera conjunta, ya se vincule específicamente a uno o dos de estos objetivos.</p> <p>En relación a los objetivos estratégicos, los distintos ejes de actuación se conforman con mayor o menor relevancia, en función de su potencial impacto directo:</p>	

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS																	2026		
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA O ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.																	SP-11		
PLANTILLA DE PERSONAL																			
CATEGORÍAS:	REAL 2024					PAIF 2025					PAIF 2026								
	Nº Total	Nº Medio	Sueldos y Salarios	Seg. Soc.	Coste Total	Altas	Bajas	Nº Total	Nº Medio	Sueldos y Salarios	Seg. Soc.	Coste Total	Altas	Bajas	Nº Total	Nº Medio	Sueldos y Salarios	Seg. Soc.	Coste Total
GERENTE	1		68.145,61	20.443,68	88.589,29			1		65.919,36	21.753,39	87.672,75			1		68.145,61	20.443,68	88.589,29
OTROS DIRECTIVOS	8		480.545,00	129.163,50	609.708,50			4		255.410,83	84.285,57	339.696,40			8		480.545,00	129.163,50	609.708,50
TÉCNICOS SUPERIORES	18		814.039,36	229.524,48	1.043.563,84			32		1.366.134,11	450.824,26	1.816.958,37			27		988.232,64	322.769,16	1.311.001,80
TÉCNICOS MEDIOS	19		608.054,00	182.416,20	790.470,20			19		647.806,25	213.776,72	861.584,97			19		608.054,00	182.416,20	790.470,20
ADMINISTRATIVOS	10		235.005,00	70.501,50	305.506,50			9		270.832,48	89.374,72	360.207,20			10		235.005,00	70.501,50	305.506,50
OBREROS Y SUBALTERNOS	1		19.500,00	5.850,00	25.350,00			1		25.392,36	8.379,48	33.771,84			1		19.500,00	5.850,00	25.350,00
TOTAL PERSONAL FIJO	57	0	2.225.288,97	637.899,36	2.863.188,33	0	0	66	0	2.631.497,39	868.394,14	3.499.891,53	0	0	66	0	2.399.482,25	731.144,04	3.130.626,29
GERENTE					0							0							0
OTROS DIRECTIVOS					0							0							0
TÉCNICOS SUPERIORES	2		61.016,56	20.135,46	81.152,02	4		14		354.483,80	113.789,30	468.273,10			14		177.241,90	56.894,65	234.136,55
TÉCNICOS MEDIOS	7		259.994,75	85.798,27	345.793,02	2		4		115.360,80	37.030,82	152.391,62			4		57.680,40	18.515,41	76.195,81
ADMINISTRATIVOS	0				0	2		2		59.123,73	19.201,78	78.325,51			2		29.561,87	9.600,89	39.162,76
OBREROS Y SUBALTERNOS					0	1		1		16.298,17	5.231,71	21.529,88			1		8.149,09	2.615,86	10.764,94
TOTAL PERSONAL EVENTUAL	9	0	321.011,31	105.933,73	426.945,04	9	0	21	0	645.266,50	175.253,61	820.520,11	0	0	21	0	272.633,25	87.626,81	360.260,06
GERENTE	1		68.145,61	20.443,68	88.589,29	0	0	1	65.919,36	65.919,36	21.753,39	87.672,75	0	0	1	68.145,61	68.145,61	20.443,68	88.589,29
OTROS DIRECTIVOS	8		480.545,00	129.163,50	609.708,50	0	0	4	#####	255.410,83	84.285,57	339.696,40	0	0	8	480.545,00	480.545,00	129.163,50	609.708,50
TÉCNICOS SUPERIORES	20		875.055,92	249.659,94	1.124.715,86	4	0	46	#####	1.720.617,91	564.613,56	2.285.231,47	0	0	41	988.232,64	1.165.474,54	379.663,81	1.545.138,35
TÉCNICOS MEDIOS	26		868.048,75	268.214,47	1.136.263,22	2	0	23	#####	763.169,05	250.807,54	1.013.976,59	0	0	23	608.054,00	665.734,40	200.931,61	866.666,01
ADMINISTRATIVOS	10		235.005,00	70.501,50	305.506,50	2	0	11	0	329.956,21	108.576,50	438.532,71	0	0	12	0	264.666,87	80.102,39	344.669,26
OBREROS Y SUBALTERNOS	1		19.500,00	5.850,00	25.350,00	1	0	2	0	41.690,53	13.611,19	55.301,72	0	0	2	0	27.649,09	8.465,86	36.114,94
TOTAL PERSONAL	66	0	2.546.300,28	743.833,09	3.290.133,37	9	0	87	#####	3.176.763,89	1.043.647,75	4.220.411,64	0	0	87	2.144.977,25	2.672.115,50	818.770,85	3.490.886,35
OTROS GASTOS SOCIALES NO INDIVIDUALIZABLES					14.401,55							0							0
PROVISIONES					0							0							0
TOTAL GASTO DE PERSONAL					3.304.534,92							4.220.411,64							3.490.886,35
% INCREMENTO MASA SALARIAL												27,72%							-17,29%

2429649