

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS			2023
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.			SP- 1
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO EN EL EJERCICIO			
	REAL 2021	ESTIMACIÓN 2022	PREVISIÓN 2023
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos.	-2.267.888,00	-2.327.888,00	-3.577.139,00
2. Ajustes del resultado.	47.884,68	70.899,54	42.255,59
a) Amortización del inmovilizado (+).	125.150,48	143.448,98	114.805,03
b) Correcciones valorativas por deterioro (+/-).			
c) Variación de provisiones (+/-).	-72.549,44	-72.549,44	-72.549,44
d) Imputación de subvenciones (-).			
e) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado (+/-).			
f) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-).			
g) Ingresos financieros (-).	-77,98	0,00	0,00
h) Gastos financieros (+).	3.262,47	0,00	0,00
i) Diferencias de cambio (+/-).	-7.900,85	0,00	0,00
j) Variación del valor razonable en instrumentos financieros (+/-).			
k) Otros ingresos y gastos (-/+).			
3. Cambios de capital corriente.	1.215.109,07	27.331.029,95	-388.153,12
a) Existencias (+/-).			
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-).	-563.498,05	39.867.032,14	-408.600,00
c) Otros activos corrientes (+/-).	-40.132.407,79	344.901,68	0,00
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-).	7.535.795,39	9.633.762,71	68.110,46
e) Otros pasivos corrientes (+/-).	2.407.989,76	-22.514.666,58	-47.663,58
f) Otros activos y pasivos no corrientes (-/+).	31.967.229,76		
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación.	-3.184,49	0,00	0,00
a) Pagos de intereses (-).	-3.262,47	0,00	0,00
b) Cobros de dividendos (+).			
c) Cobros de intereses (+).	77,98	0,00	0,00
d) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-).			
e) Otros pagos (cobros) (-/+).			
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1 +/-2 +/-3 +/-4).	-1.008.078,74	25.074.041,49	-3.923.036,53
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
6. Pagos por inversiones (-).	-114.225,57	0,00	0,00
a) Empresas del grupo y asociadas.			
b) Inmovilizado intangible.			
c) Inmovilizado material.	-115.117,36		
d) Inversiones inmobiliarias.			
e) Otros activos financieros.	891,79		
f) Activos no corrientes mantenidos para venta.			
g) Otros activos.			
7. Cobros por desinversiones (+).	0,00	0,00	0,00
a) Empresas del grupo y asociadas.			
b) Inmovilizado intangible.			
c) Inmovilizado material.			
d) Inversiones inmobiliarias.			
e) Otros activos financieros.			
f) Activos no corrientes mantenidos para venta.			
g) Otros activos.			
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	-114.225,57	0,00	0,00
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.	2.267.888,00	2.327.888,00	3.577.139,00
a) Emisión de instrumentos de patrimonio (+).			
b) Amortización de instrumentos de patrimonio (-).			
c) Adquisición de instrumentos de patrimonio propio (-).			
d) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio (+).			
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+).			
f) Otras aportaciones de socios (+).	2.267.888,00	2.327.888,00	3.577.139,00
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero.	423,50	3.011,14	646,32
a) Emisión	520,90	3.032,04	646,32
1. Obligaciones y otros valores negociables (+).			
2. Deudas con entidades de crédito (+).	520,90		646,32
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+).			
4. Otras deudas (+).		3.032,04	
b) Devolución y amortización de:	-97,40	-20,90	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (-).			
2. Deudas con entidades de crédito (-).		-20,90	
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-).			
4. Otras deudas (-).	-97,40		
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00	0,00
a) Dividendos (-).			
b) Remuneración de otros instrumentos de patrimonio (-).			
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9 +/-10 -11).	2.268.311,50	2.330.899,14	3.577.785,32
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio (+/-)			
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5 +/-8 +/-12 +/-D)			
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio.	13.346.294,15	14.492.095,98	41.897.036,61
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio.	14.492.095,98	41.897.036,61	41.551.785,40

Instrucciones:

Se introducirán con signo negativo las partidas que procedan (pagos, variaciones que resulten negativas y otras). En estas partidas se ha especificado como signo de introducción un (-) ó (+/-).

1.145.801,83 27.404.940,63 -345.251,21

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS			2023
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.			SP-2
BALANCE DE SITUACIÓN AL CIERRE DEL EJERCICIO			
	REAL 2021	ESTIMACIÓN 2022	PREVISIÓN 2023
A) ACTIVO NO CORRIENTE	461.644,83	353.153,69	232.348,65
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE.	19.777,34	15.950,15	6.050,14
1. Investigación.			
2. Desarrollo.			
3. Concesiones.			
4. Patentes, licencias, marcas y similares.			
5. Fondo de comercio.			
6. Aplicaciones informáticas.	19.777,34	15.950,15	6.050,14
7. Otro inmovilizado intangible.			
II. INMOVILIZADO MATERIAL.	432.759,79	328.095,84	217.190,81
1. Terrenos y construcciones.	225.892,44	156.650,41	87.408,38
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material.	187.146,59	171.445,43	129.782,43
3. Inmovilizado en curso y anticipos.	19.720,76		
III. INVERSIONES INMOBILIARIAS.	0,00	0,00	0,00
1. Terrenos.			
2. Construcciones.			
IV. INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A LARGO PLAZO.	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otras activos financieros			
V. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO.	9.107,70	9.107,70	9.107,70
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a terceros			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otras activos financieros	9.107,70	9.107,70	9.107,70
VI. Activos por impuesto diferido.			
VII. Deudores comerciales no corrientes			
B) ACTIVO CORRIENTE	55.628.494,42	42.821.501,23	42.884.850,02
I. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA.			
II. EXISTENCIAS	0,00	0,00	0,00
1. Comerciales.			
2. Materias primas y otros aprovisionamientos.			
3. Productos en curso.			
4. Productos terminados.			
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados.			
6. Anticipos a proveedores.			
III. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR.	40.472.032,14	605.000,00	1.013.600,00
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios.	99.686,83	580.000,00	980.000,00
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas.			
3. Deudores varios.	472.345,31	25.000,00	33.600,00
4. Personal.			
5. Activos por impuesto corriente.			
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas.	39.900.000,00		
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos.			
IV. INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO.	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otras activos financieros			
V. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO.	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a terceros			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otras activos financieros			
VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	664.366,30	319.464,62	319.464,62
VII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES.	14.492.095,98	41.897.036,61	41.551.785,40
1. Tesorería.	14.492.095,98	41.897.036,61	41.551.785,40
2. Otros activos líquidos equivalentes.			
TOTAL ACTIVO (A + B)	56.090.139,25	43.174.654,92	43.117.198,67

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS			2023
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.			SP- 3
BALANCE DE SITUACIÓN AL CIERRE DEL EJERCICIO			
	REAL 2021	ESTIMACIÓN 2022	PREVISIÓN 2023
A) PATRIMONIO NETO	772.401,11	717.953,04	663.504,97
A-1) FONDOS PROPIOS.	600.000,00	600.000,00	600.000,00
I. Capital	600.000,00	600.000,00	600.000,00
1. Capital escriturado.	600.000,00	600.000,00	600.000,00
2. (Capital no exigido).			
II. Prima de emisión			
III. Reservas	0,00	0,00	0,00
1. Legal y estatutarias.			
2. Otras reservas.			
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).			
V. Resultados de ejercicios anteriores.	0,00	0,00	0,00
1. Remanente.			
2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores).			
VI. Otras aportaciones de socios.	2.267.888,00	2.327.888,00	3.577.139,00
VII. Resultado del ejercicio.	-2.267.888,00	-2.327.888,00	-3.577.139,00
VIII. (Dividendo a cuenta).			
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.			
A-2) AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR.	0,00	0,00	0,00
I. Instrumentos financieros disponibles para la venta.			
II. Operaciones de cobertura.			
III. Otros.			
A-3) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS.	172.401,11	117.953,04	63.504,97
B) PASIVO NO CORRIENTE	18.877.446,27	39.461,64	21.360,27
I. PROVISIONES A LARGO PLAZO.	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal.			
2. Actuaciones medioambientales.			
3. Provisiones por reestructuración.			
4. Otras provisiones.			
II. DEUDAS A LARGO PLAZO.	5.768,00	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables.			
2. Deudas con entidades de crédito.			
3. Acreedores por arrendamiento financiero.			
4. Derivados.			
5. Otros pasivos financieros.	5.768,00		
III. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A LARGO PLAZO.			
IV. PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO.	57.563,01	39.461,64	21.360,27
V. PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO	18.814.115,26		
VI. ACREEDORES COMERCIALES NO CORRIENTES			
C) PASIVO CORRIENTE	36.440.291,87	42.417.240,24	42.432.333,43
I. PASIVOS VINCULADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA.			
II. PROVISIONES A CORTO PLAZO.			
III. DEUDAS A CORTO PLAZO.	5.549,74	8.560,88	1.215,20
1. Obligaciones y otros valores negociables.			
2. Deudas con entidades de crédito.	589,78	568,88	1.215,20
3. Acreedores por arrendamiento financiero.			
4. Derivados.			
5. Otros pasivos financieros.	4.959,96	7.992,00	
IV. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO.			
V. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR.	13.920.075,55	42.361.015,78	42.376.118,23
1. Proveedores.			
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas.			
3. Acreedores varios.	10.832.387,60	3.222.474,05	3.200.000,00
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago).	142.119,92	142.082,26	87.228,28
5. Pasivos por impuesto corriente.			
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas.	2.945.568,03	38.996.459,47	39.088.889,95
7. Anticipos de clientes.			
VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO.	22.514.666,58	47.663,58	55.000,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	56.090.139,25	43.174.654,92	43.117.198,67

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS			2023
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.			SP- 4
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DEL EJERCICIO			
	REAL 2021	ESTIMACIÓN 2022	PREVISIÓN 2023
A) OPERACIONES CONTINUADAS			
1. IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS.	236.170,83	880.000,00	695.928,00
a) Ventas.	0,00	0,00	0,00
a.1) Al sector público			
a.2) Al sector privado			
b) Prestaciones de servicios.	236.170,83	880.000,00	695.928,00
b.1) Al sector público	236.170,83	880.000,00	695.928,00
b.2) Al sector privado			
2. VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y EN CURSO DE FABRICACIÓN.			
3. TRABAJOS REALIZADOS POR LA EMPRESA PARA SU ACTIVO.			
4. APROVISIONAMIENTOS.	-40.679.814,47	-54.804.997,60	-30.631.151,00
a) Consumo de mercaderías.			
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles.			
c) Trabajos realizados por otras empresas.	-40.679.814,47	-54.804.997,60	-30.631.151,00
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos.			
5. OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	41.072.151,99	55.781.716,00	30.849.793,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.	118.400,67	250.000,00	1.301.011,00
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio.	40.953.751,32	55.531.716,00	29.548.782,00
b.1) Estado			
b.2) Comunidad Autónoma	40.953.751,32	55.531.716,00	21.680.352,00
b.3) Corporaciones Locales			
b.4) Otros Entes			
b.5) Imputación de subvenciones de explotación de ejercicios anteriores			7.868.430,00
6. GASTOS DE PERSONAL	-2.429.649,78	-3.212.372,91	-3.212.372,91
a) Sueldos, salarios y asimilados.	-1.928.693,19	-2.427.469,60	-2.427.469,60
b) Cargas sociales.	-500.956,59	-784.903,31	-784.903,31
c) Provisiones.			
7. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN.	-416.641,24	-901.333,95	-1.237.080,50
a) Servicios exteriores.	-408.224,02	-893.090,50	-1.228.837,05
b) Tributos.	-8.417,22	-8.243,45	-8.243,45
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.			
d) Otros gastos de gestión corriente.			
8. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO.	-125.150,48	-143.448,98	-114.805,03
9. IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS.	72.549,44	72.549,44	72.549,44
10. EXCESO DE PROVISIONES.			
11. DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DEL INMOVILIZADO.	-2.220,65	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas.			
b) Resultados por enajenaciones y otras.	-2.220,65		
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)	-2.272.604,36	-2.327.888,00	-3.577.139,00
12. INGRESOS FINANCIEROS.	77,98	0,00	0,00
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00	0,00
a1) En empresas del grupo y asociadas.			
a2) En terceros.			
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	77,98	0,00	0,00
b1) De empresas del grupo y asociadas.			
b2) De terceros.	77,98		
13. GASTOS FINANCIEROS.	-3.262,47	0,00	0,00
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas.			
b) Por deudas con terceros.	-3.262,47		
c) Por actualización de provisiones.			
14. VARIACIÓN DE VALOR RAZONABLE EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS.	0,00	0,00	0,00
a) Cartera de negociación y otros.			
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta.			
15. DIFERENCIAS DE CAMBIO.	7.900,85	0,00	0,00
16. DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS.	0,00	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas.			
b) Resultados por enajenaciones y otras.			
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15+16)	4.716,36	0,00	0,00
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	-2.267.888,00	-2.327.888,00	-3.577.139,00
17. IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS.			
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+17)	-2.267.888,00	-2.327.888,00	-3.577.139,00
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS			
18. RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS NETO DE IMPUESTOS.			
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+18)	-2.267.888,00	-2.327.888,00	-3.577.139,00

Nota:

Introducir con signo positivo los ingresos y con signo negativo los gastos

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS							2023
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA O ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.							SP-5

SUBVENCIONES							
DE CAPITAL:	Ente (1)	2022	2023	SECCIÓN (2)	SERVICIO (2)	PROGRAMA (2)	PILA
SALDO INICIAL SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	CAC	172.401,11	117.953,04				
TOTAL SUBVENCIONES CAPITAL CONCEDIDAS EN EJERCICIO		172.401,11	117.953,04				
MENOS EFECTO IMPOSITIVO CONCEDIDAS							
MENOS TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE RESULTADOS		72.549,44	72.549,44				
MÁS EFECTO IMPOSITIVO TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE RESULTADOS		18.101,37	18.101,37				
SALDO FINAL SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS		117.953,04	63.504,97				

DE EXPLOTACIÓN:							
TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	Ente (1)	2022	2023	SECCIÓN (2)	SERVICIO (2)	PROGRAMA (2)	PILA
DESARROLLO ACTIVIDAD PROMOCIONAL	CAC	7.500.000,00	8.407.361,00	16	04	432G	157G0025
DESARROLLO ACTIVIDAD PROMOCIONAL (FEDER) PO 2014/2020	CAC	10.600.000,00	10.600.000,00	16	04	432G	157G0037
PROMOCIÓN RED MUSEÍSTICA DE CANARIAS	CAC	572.955,00	180.000,00	16	04	432G	207G0338
REACT EU	CAC	30.161.570,00	0,00	16	71	432G	217G0343
SEGUIMIENTO CONECTIVIDAD AÉREA	CAC	150.000,00	150.000,00	16	09	432H	207G0308
SISTEMA DE INFORMACIÓN EN DESTINO THOMAS COOK	CAC	16.871,00	0,00	16	04	432G	207G0339
GESTIÓN DE CARTERA DE PRODUCTOS Y EVENTOS THOMAS COOK	CAC	360.000,00	360.000,00	16	04	432G	207G0340
PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL NORTE DE LA GOMERA	CAC	362.000,00	0,00	16	04	432G	207G0291
BONO TURÍSTICO LA PALMA	CAC	5.808.320,00	582.991,00	16	09	432H	164G1380
PLAN DE DIGITALIZACIÓN TURÍSTICA DEL SECTOR	CAC	0,00	1.000.000,00				
REMOTE WORKERS	CAC	0,00	400.000,00				
TOTAL		55.531.716,00	21.680.352,00				

TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR DÉFICIT DE EXPLOTACIÓN O GASTOS GENERALES DE FUNCIONAMIENTO	Ente (1)	2022	2023	SECCIÓN (2)	SERVICIO (2)	PROGRAMA (2)	PILA
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	CAC	2.327.888,00	3.577.139,00	16	04	432G	164G0071
TOTAL		2.327.888,00	3.577.139,00				

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS	2023
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA O ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.	SP- 6

OPERACIONES DE ENDEUDAMIENTO (1)											
ENTIDAD	TIPO (2)	AÑO CONCESIÓN	IMPORTE CONCEDIDO	AVAL (3)	SALDO VIVO 31/12/2019	ESTIMACIÓN 2021		PREVISIÓN 2022		PENDIENTE DE AMORTIZACIÓN (2023 Y SIGUIENTES)	
						Cuota Amortización (4)	Cuota Intereses	Cuota Amortización (4)	Cuota Intereses	Nº Años	Cuota anual

INSTRUCCIONES

- (1) En operaciones de crédito se desglosarán todas las existentes, sean a corto o largo plazo, relacionando primero las a largo plazo
- (2) Tipo de operaciones entre préstamo, crédito, leasing, etc
- (3) Se indicará si la operación esta avalada por la Comunidad Autónoma de Canaria o cualquier entidad dependiente de la misma
- (4) Se deberá recoger las cuotas de amortización de los ejercicios correspondientes
- (5) Cuando el importe pendiente de amortizar no sea el mismo anualmente, se desglosará el importe correspondiente a cada año, utilizándose más de una ficha si fuera necesario

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS	2023
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.	SP-7
MEMORIA EXPLICATIVA DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2022 Y DE SU ADAPTACIÓN AL PROGRAMA DE ACTUACIÓN PLURIANUAL (1)	
<p>1.- DATOS GENERALES:</p> <p>1.1. Ente: Promotur Turismo Canarias S.A. 1.2. Objeto Social/Fin fundacional: Las actividades relacionadas con el estudio, promoción, fomento, difusión y comercialización de los distintos productos y servicios turísticos de Canarias y de potenciación de la oferta turística del Archipiélago.</p> <p>2.- ESTRATEGIA DEL ENTE:</p> <p>2.1. Objetivos estratégicos del ente: El 31 de marzo fue aprobado el Plan Estratégico Canarias Destino 2022 – 2023, y el 7 de julio de el Instrumento de Planificación Estrategia 2022 – 2024 ambos del presente año y por el consejo de administración de Promotur Turismo de Canarias, S.A. La memoria del Paif 2023 se realiza de acuerdo con lo establecido en estos dos instrumentos estratégicos. La nueva realidad conformada por los cambio en los hábitos de comportamiento de los turistas como consumidores, en la consideración del impacto del turismo en el territorio y en el modelo de negocio turístico global y su transformación digital, junto a la pandemia y al complejo proceso de reactivación como elementos de aceleración de toda esta transformación, determina para Promotur Turismo Canarias S.A. la actualización de su propósito como organización, incorporando una visión ampliada de su papel como instrumento de fomento de la actividad turística. Descriptivo de la misión de Promotur Turismo Canarias S.A. recogida en el Plan de Marketing Estratégico 2018-2022: "Aportar valor al ecosistema turístico canario en la construcción de un modelo competitivo y sostenible en el tiempo a través del diseño y ejecución de actuaciones dirigidas a atraer turistas a sus distintos destinos insulares y a promover su repetición y prescripción". Nuevo propósito Promotur Turismo Canarias S.A.:</p> <p>Impulsar la transformación del modelo turístico canario para la mejora de su resiliencia, el incremento de su compromiso con la neutralidad climática y la potenciación de su capacidad de generar valor en favor de la economía y los ciudadanos de Canarias</p> <p>OBJETIVOS Ante el reto de contribuir al mantenimiento de la competitividad del modelo turístico canario a través de su transformación, el marco estratégico de actuación de Promotur Turismo Canarias S.A. para los años 2022, 2023 y 2024 se conforma a partir de tres grandes objetivos estratégicos: Objetivo 1: Contribuir a la mejora de la resiliencia del modelo turístico canario Cuando los expertos comienzan a definir el futuro post-pandemia como un mundo BANI (acrónimo en inglés de frágil, ansioso, no lineal e incomprensible), la única opción es incrementar la capacidad de prevención y adaptación del modelo turístico canario ante los cambios que están por venir. Objetivo 2: Promover el incremento del compromiso con la neutralidad climática de la industria turística canaria En consonancia con los ODS y la Agenda 2030, las expectativas de los turistas y el futuro del turismo canario, es necesario incrementar el compromiso con la reducción de las emisiones de carbono de todas las actividades vinculadas al turismo. Objetivo 3: Potenciar la capacidad del turismo canario de generar valor en favor de la economía y la ciudadanía de Canarias El éxito del turismo canario pasa por hacer que el resto de la actividad económica de Canarias aproveche más y mejor la tracción que puede llegar ofrecer en términos de generación de riqueza, empleo y bienestar social extendiendo su cadena de valor al resto de sectores y potenciando su capacidad de innovación.</p> <p>EJES DE ACTUACIÓN El presente plan formula la estrategia de actuación de Promotur Turismo Canarias S.A. en torno a ocho ejes transversales de actuación que alcanzan a todos sus programas, planes y proyectos. Eje 1: El liderazgo digital La digital no es solo una tecnología para la mejora de procesos y potenciación de la promoción. Con un potencial de aceleración de la obsolescencia más que acreditado, la digitalización es el elemento clave para la transformación del modelo turístico canario. Solo desde una perspectiva compartida de liderazgo digital a nivel global es posible desarrollar esa transformación y garantizar la competitividad futura de Canarias. Alcanzar este liderazgo implica la adopción de los nuevos modelos de negocio de las plataformas digitales, el despliegue de todo tipo de capacidades tecnológicas en ámbitos como la Inteligencia Artificial el Internet de las Cosas (IoT) y las denominadas</p>	

ambitos como la inteligencia Artificial, el internet de las cosas (IoT) y las denominadas Smart Cities y, en especial, la creación y potenciación de una plataforma digital única orientada a la organización y potenciación del ecosistema turístico canario en su globalidad, facilitando visibilidad, oportunidades de comercialización, acceso a proveedores, mejora de procesos, e inteligencia de negocio a todo el sector turístico canario. Aumentar el componente local del turismo canario y ofrecer herramientas para la mejora en el control de la huella de carbono de la actividad turística, además de otras funcionalidades, con el fin de promover, el intercambio de datos e información relevante son otros de los objetivos del proyecto.

Eje 2: La conexión directa con el visitante

El corazón de toda actividad turística se concentra en los deseos y las emociones de los turistas. Si no se desarrollan capacidades para ser relevantes en ese delicado territorio de intangibles, ninguna estrategia podrá compensarlo. Por eso, establecer y desarrollar con ellas una conexión directa, que nos permita conocer y responder a sus intereses y expectativas, es un objetivo irrenunciable.

La incorporación de tecnologías de unificación y atribución de datos y otras herramientas permite la implementación de estrategias de promoción y comercialización que supere, mejorándolo, el concepto de segmentación para apostar por el desarrollo de una conexión directa y personalizada con cada visitante actual o potencial y permita, de una manera directa, incrementar el conocimiento de los intereses y expectativas de las personas que valoran Canarias para sus vacaciones.

Eje 3: La gestión del conocimiento

El acceso a la información y la transformación de esta en valor es una poderosa herramienta competitiva. "La información es poder" es una expresión de renovada actualidad a medida que la tecnología acelera los procesos de captación y explotación de datos. Desde un enfoque abierto y transparente, abierto a la colaboración y compartición, es necesario convertir la inteligencia turística en una fortaleza.

Eje 4: La mejora del producto turístico a través de la innovación, la creatividad y la tecnología

El liderazgo internacional alcanzado por las Canarias debe mucho a las excepcionales condiciones naturales y climáticas de las Islas, pero también a la visión de muchas personas y organizaciones con espíritu emprendedor. Ahora, en un contexto tan cambiante, este carácter innovador y creativo es más necesario que nunca.

La participación activa de institutos de innovación, universidades y resto de entidades del ecosistema de innovación de Canarias, además de profesionales y expertos, y la implicación y movilización del talento de la sociedad canaria enriquecerá el proceso de transformación del modelo turístico de las Islas.

Eje 5: La extensión y cohesión de la cadena de valor

Incrementar la presencia del "componente canario" en todas las prestaciones turísticas, desde el alojamiento a la restauración o el ocio; y fomentar que sus beneficios alcancen a más personas, actividades y territorios, hará más competitivo y sostenible al turismo canario y a toda la economía de las Islas como consecuencia de su capacidad tractora. Y será más atractivo para sus potenciales visitantes porque el "componente canario" incrementa la autenticidad de la experiencia turística.

Eje 6: El aprendizaje y la iteración constante

Frente a una situación de alta incertidumbre, es necesario asumir un escenario de cambio constante y potenciar las capacidades de adaptación a partir de la anticipación de tendencias internacionales y la formación en competencias y habilidades de gestión del cambio y la flexibilización de todos nuestros operativos.

Eje 7: El empoderamiento del destino

El turismo es una actividad compleja de dimensión global caracterizada por la dicotomía origen-destino. En ella, los destinos han estado, tradicionalmente, y Canarias no es una excepción, en una posición supeditada a objetivos externos. El reto es superar esa dicotomía para alcanzar un mayor grado de control de todo el proceso productivo turístico desde la confluencia y la cooperación con el resto de los agentes implicados.

Eje 8: La cogobernanza y la colaboración público-pública y público-privada

La diversidad del archipiélago es una fortaleza que ha contribuido decididamente a su trayectoria de éxito como destino turístico. Pero, si no se gestiona con inteligencia, la diversidad puede conllevar también dispersión de esfuerzos, derroche de recursos e ineficiencias. La cogobernanza y la colaboración son las herramientas a impulsar para evitar estos riesgos sin menoscabo del valor de nuestra diversidad.

RESULTADO FINAL PERSEGUIDO.

A finales de diciembre de 2024 Canarias por medio del eficaz desarrollo del presente plan estratégico aspira a ser:

Más Resiliente, como consecuencia principal de haber incrementado "la componente canaria" de su propuesta turística y haber alcanzado un mayor control/soberanía en el proceso productivo turístico completo, superando la dicotomía entre origen y destino. Haber avanzado en la descarbonización de la economía turística canaria, gracias al

eficaz desarrollo e implementación de herramientas que aceleren la reducción de la Huella de Carbono de las empresas turísticas y del destino en su conjunto, de forma tal que Canarias sea el destino turístico que lidere la consecución de los objetivos de Glasgow por una década de acción climática.

Haber aumentado los impactos positivos en los ciudadanos y la economía del archipiélago, por contar con un destino que ha reducido significativamente su impacto en el medio ambiente, que contribuye a la regeneración de este y haber aumentado los ingresos por turista y sus beneficios para ciudadanos y empresas.

Objetivos/Actuaciones/Actividad a desarrollar durante el ejercicio 2023:

Enumerar los objetivos/actividades/actuaciones a desarrollar en el ejercicio 2023, con una breve explicación del contenido de las mismas, del coste de su desarrollo, de los resultados a lograr, y de los indicadores que permitan la medición del logro de dichos resultados.

OBJETIVOS

Los objetivos del Plan de Actuación 2023 son los objetivos definidos en el Plan Estratégico Canarias Destino 2024 – 2024.

PLAN DE ACTUACIÓN 2023.

La estrategia formulada en el presente Plan se declina a través de un mapa de aplicación ordenado a partir de sus tres áreas de actividades clave y una cuarta área de actividades de soporte:

Área de mejora de la oferta

Área de generación de demanda

Área de gestión de la demanda

Área de soporte

Cada una de estas áreas se declina en distintos programas, que a su vez se declinan en planes, y estos, en proyectos. Los proyectos corresponden al nivel de gestión táctica y/u operativa. Por su parte, los niveles correspondientes a las áreas, programas y planes corresponden al nivel estratégico por su vinculación directa al nuevo propósito de la entidad, sus objetivos y sus distintos ejes de actuación.

PROGRAMAS Y PLANES DE ACTUACIÓN POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

ÁREA DE MEJORA DE LA OFERTA

1.Programa de sostenibilidad ambiental

01. Plan de acción climática

02. Plan de sensibilización

2.Programa de mejora de producto turístico

03. Hub de innovación

04. Plan de apoyo a la organización de eventos en destino

05. Plan de gestión de proyectos de mejora de producto

ÁREA DE GENERACIÓN DE DEMANDA Y COMUNICACIÓN

3.Programa de promoción al cliente final

06. Plan de promoción sol y playa +

07. Plan de promoción de producto turístico

08. Plan de promoción a segmentos específicos

4.Programa de promoción dirigido al profesional

09. Plan de promoción al profesional

5.Programa de comunicación corporativa y gestión de crisis

10. Plan de comunicación corporativa

11. Plan de gestión de crisis

ÁREA DE GESTIÓN DE LA DEMANDA

6.Programa de comercialización lado proveedor

12. Plan de gestión

13. Plan de gestión del on-boarding empresas y entidades intermedias

14. Plan de gestión del on-boarding entidades de promoción e instituciones

7.Programa de comercialización lado cliente

15. Plan de gestión de medios propios

16. Plan de atención al turista

17. Plan de comunicación en destino

18. Plan de fidelización

19. Plan de gestión de proyectos de mejora de la experiencia de cliente

ÁREA DE SOPORTE

8.Programa de digitalización y tecnología

20. Plan de infraestructuras

21. Plan de consultoría y desarrollo de soluciones

9.Programa de mejora de la conectividad

22. Plan de incentivos a la mejora de la conectividad

23. Plan de fomento de la conectividad

10.Programa de inteligencia turística y planificación estratégica

- 24. Plan de gestión de proyectos de inteligencia turística
- 25. Plan de gestión de proyectos de planificación estratégica
- 11. Programa de RRHH, contratación y servicio jurídico
- 26. Plan de RRHH
- 27. Plan de contratación
- 28. Plan jurídico
- 12. Programa de planificación financiera, control y contabilidad
- 29. Plan de planificación financiera y control
- 30. Plan de contabilidad

INDICADORES

A fin de poder realizar un proceso eficiente de seguimiento y evaluación de los distintos planes de actuación que desarrollan la estrategia de Promotur Turismo Canarias S.A. a fin de establecer medidas de mejora y/o modificación, en su caso, o de potenciación y optimización, se establecen los siguientes indicadores de gestión para cada uno de los programas de actividad. Estos indicadores se contemplan como instrumentos para ayudar a definir, comunicar y controlar la estrategia de la sociedad, a través de sus correspondientes planes de actuación anuales.

INDICADORES DE GESTIÓN

ÁREA DE MEJORA DE LA OFERTA

- 1. Programa de sostenibilidad ambiental
 - a) Número de entidades turísticas que miden su huella de carbono en la plataforma de Islas Canarias
 - b) Número de entidades turísticas canarias que han firmado el acuerdo de Glasgow del turismo por el clima
 - c) Porcentaje de reducción de la huella de carbono del sector turístico canario
 - d) Presupuesto ejecutado en acciones de comunicación en sostenibilidad ambiental
 - e) Presupuesto ejecutado en acciones de recuperación de espacios naturales degradados.
- 2. Programa de mejora de producto turístico
 - a) Número de iniciativas de innovación promovidas
 - b) Presupuesto invertido a través del hub de innovación
 - c) Número de solicitudes recibidas y atendidas en las convocatorias anuales de patrocinio de eventos en destino
 - d) Presupuesto asignado y ejecutado a patrocinios de eventos en destino

ÁREA DE GENERACIÓN DE DEMANDA Y COMUNICACIÓN

- 3. Programa de promoción al cliente final
 - a) Número de impactos publicitarios a cliente final
- 4. Programa de promoción al profesional en origen
 - a) Número de impactos publicitarios a público profesional
- 5. Programa de comunicación corporativa y gestión de crisis
 - a) Número de empresas turísticas canarias suscritas a la lista de distribución de información corporativa

ÁREA DE GESTIÓN DE LA DEMANDA

- 6. Programa de comercialización lado proveedor
 - a) Número de empresas que comercializan productos en la plataforma
 - b) Facturación total empresas en la plataforma
 - c) Índice de satisfacción de las empresas participantes como proveedores
- 7. Programa de comercialización lado cliente
 - a) Número de registros activos en CRM
 - b) Volumen total de compras en la plataforma
 - c) Índice de satisfacción de clientes (Net Promoter Score)
 - d) Porcentaje de impactos publicitarios orgánicos en medios propios
 - e) Número de visitas a holaislascanarias.com

ÁREA DE SOPORTE

- 8. Programa de digitalización y tecnología
 - a) Grado de integración del destino Islas Canarias en la Plataforma Digital Islas Canarias
 - b) Puesta a disposición de las empresas turísticas de las Islas Canarias de soluciones digitales (Base de datos de recursos turísticos única, DMP, CRM, Plataforma comercialización experiencias turísticas, Aplicación Viaje a la Descarbonización...)
 - c) Grado de utilización de la bases de datos única de producto turístico de la PDTIC.
- 9. Programa de mejora de la conectividad
 - a) Porcentaje de plazas aéreas servidas (nacionales e internacionales) por temporada turística para todos los aeropuertos canarios respecto a 2019.
 - b) Número de aeropuertos nacionales e internacionales con conexión directa con los

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS	2023
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.	SP-8
MEMORIA EXPLICATIVA DE EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2021 Y EXPLICACIÓN DE LAS PRINCIPALES DESVIACIONES (1)	
<p>Este análisis se ha realizado comparando los datos reales del ejercicio 2021, con los datos contenidos en el PAIF 2021</p> <p>DESVIACIONES ECONÓMICAS DE LAS CUENTAS PATRIMONIALES:</p> <p>ACTIVO:</p> <p>1.- <u>Inmovilizado</u>: La disminución producida dentro del Inmovilizado Intangible se debe, básicamente, a que no se adquirió la sede electrónica que estaba prevista para el ejercicio. El incremento del Inmovilizado Material es debido, principalmente, a las obras realizadas por la empresa en la planta alta de las oficinas del Woermann y, como Inmovilizado en curso, se encuentra reflejado parte de la obra realizada de remodelación de oficina y almacén de Víctor Hugo.</p> <p>2.- <u>Deudores</u>: El importe en Deudores es debido fundamentalmente a las devoluciones pendientes de realizar por las entidades financieras derivadas de las tarjetas "bono turístico". Durante el primer trimestre de 2022 las entidades financieras han realizado las devoluciones.</p> <p>3.- <u>Periodificaciones a corto plazo</u>: Los ajustes por periodificación de activos contienen principalmente los gastos anticipados de las reservas de espacio y stand de la feria FITUR.</p> <p>4.- <u>Tesorería</u>: Hay mayor tesorería por las aportaciones dinerarias cobradas en el ejercicio, disminuyendo el saldo en el siguiente año con la ejecución de las aportaciones prorrogadas hasta el siguiente ejercicio y con los pagos a proveedores.</p> <p>PASIVO:</p> <p>1.- <u>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</u>: El menor importe contabilizado en este epígrafe es debido fundamentalmente a los acreedores de final de ejercicio.</p> <p>2.- <u>Periodificaciones a largo plazo</u>: El importe que figura corresponde a la aportación de Promoción Turística REACT-EU, cuya ejecución está prevista en el ejercicio 2023.</p> <p>DESVIACIONES ECONÓMICAS DE LAS CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS:</p> <p>GASTOS:</p> <p>1.- <u>Aprovisionamientos</u>: El menor importe se debe a la incorporación de la partida de REACT-EU en diciembre de 2021, periodificada, y al remanente de la Promoción Bono Somos Afortunados, además de la cancelación de varias ferias turísticas durante el ejercicio que no se han podido ejecutar de forma presencial por la situación de los distintos mercados a raíz de la pandemia, realizándose de forma virtual.</p> <p>2.- <u>Gastos de Personal</u>: El gasto de personal es inferior al previsto en el PAIF debido básicamente al menor coste de salario y seguridad social de cinco trabajadores temporales que no se contrataron finalmente y por parte del personal temporal, que se incorporó después del 1 de enero, que es cuando estaba prevista su contratación.</p> <p>3.- <u>Otros gastos de explotación</u>: Esta partida es algo superior a la prevista en el PAIF, entre otros, por los gastos bancarios, que han subido por el mayor volumen de tesorería en las cuentas corrientes y por los servicios de varios becarios.</p> <p>INGRESOS:</p> <p>1.- <u>Ingresos accesorios y otros de gestión corriente</u>: El importe contabilizado es debido a la menor facturación realizada a terceros por la asistencia a las ferias hasta el cuarto trimestre, al no haberse realizado muchas de ellas de forma presencial mediante un stand de Islas Canarias.</p> <p>2.- <u>Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio</u>: El menor importe registrado se debe básicamente al traspaso como ingresos anticipados de todas aquellas aportaciones concedidas en 2020 con plazo de aplicación posterior al ejercicio, bien porque se preveía un plazo de aplicación a varios años o por haber solicitado prórroga de todas aquellas aportaciones que no se pudieron ejecutar en el ejercicio, obteniendo en todos los casos ampliaciones de plazo para poder ejecutar los remanentes en 2021 y poder así adecuarnos a la situación de los distintos mercados a raíz de la pandemia.</p>	

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS	2023
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.	SP-9
MEMORIA EXPLICATIVA DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2021 (1)	
<p>El 31 de marzo de 2022 el Consejo de Administración de Promotur Turismo Canarias, S.A. (en adelante Turismo de Canarias) aprobó el Plan Estratégico Canarias Destino 2022 – 2023 y Plan de Actuaciones 2022, instrumento que recoge las actuaciones a desarrollar por la Entidad durante el año 2022 para la implementación operativa de su Plan Estratégico.</p> <p>La estrategia formulada en el mencionado Plan Estratégico se declina a través de un mapa de aplicación ordenado a partir de sus tres áreas de actividades clave y una cuarta área de actividades de soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área de mejora de la oferta - Área de generación de demanda - Área de gestión de la demanda - Área de soporte <p>Estas áreas a su vez se desarrollan en 12 Programas de Actuación, que a su vez se concretan en 30 Planes de Actuación vinculados directamente al propósito de la entidad, a sus objetivos y sus distintos ejes de actuación.</p> <p>A partir de ahora este documento se desarrollará, a fecha de mes de agosto de 2022, el grado de ejecución del mencionado Plan de Actuaciones 2022, acudiendo al nivel aérea y programa.</p> <p>Área de mejora de la oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Programa de sostenibilidad ambiental. Se desarrolla a través del Plan de Acción climática y de Plan de sensibilización. * En el primero y a nivel macro se ha elaborado el Master Plan de acción por el Clima de Turismo de Canarias, que se llevará a aprobación en el mes de septiembre al Consejo Canario de Turismo y a consejo de administración de la entidad. Este es el instrumento clave para la adhesión a acuerdo Glasgow Por una década de Acción Climática. Y nivel micro se está terminando el despliegue de la aplicación web, “El viaje a la Descarbonización”, se trabaja para tenerla desplegada en la Plataforma Canarias Destino en el mes de octubre, y con ella poder facilitar a las empresas turísticas canaria su viaje a la descarbonización. * Respecto al segundo, Plan de sensibilización, entre otras acciones se han llevado a cabo producciones audiovisuales sobre proyectos de sostenibilidad en las 8 islas canarias, las primeras 3 piezas ya se difunde a través de las RRSS de Turismo de Islas Canarias. -Programa de mejora de producto. Se desarrolla por medio de tres planes: Hub de innovación, Plan de apoyo a la mejora de eventos en destino y Plan de mejora de producto. * Respecto al Hub de innovación se han avanzado parcialmente en la plataforma web que ha de soportarlo y se está priorizando el diseño de un marco de colaboración público – privado, que debe ser el instrumento administrativo que le da naturaleza al Hub, se trabaja para pueda ser publicado en el mes de octubre. * Plan de apoyo a la organización de eventos en destino, se han lanzado cuatro convocatorias por competencia competitiva para el patrocinio de eventos culturales, deportivos, turísticos, científicos que mejoren en posicionamiento turístico del destino. Se han recibido más de 500 solicitudes, ya hasta la fecha se han resuelto las tres primeras convocatorias. <p>Área de generación de Demanda y Comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Programa de promoción al Cliente final. Se desarrolla por medio de tres planes, Plan de promoción de sol y playa+, Plan de promoción de producto turístico y Plan de promoción a segmentos específicos. Los tres planes se ejecutan de acuerdo con las previsiones, con resultados muy satisfactorios, destacando acciones como: * Realización de campañas promocionales de notoriedad e imagen en medios y soportes, preferentemente digitales, a través de acción data, acción mobile con geolocalización, native advertising y travel influencers, en Reino Unido, Alemania, Noruega, Países Bajos, Dinamarca, Suecia, Irlanda, Bélgica, Italia, Francia, Suiza, República Checa, Polonia, Portugal, Luxemburgo y mercados nacional y canario. * Plan especial de recuperación de La Palma, que incluye campañas regional y nacional, más 20 mil bonos de 250 euros, realizada en colaboración con ministerio de Turismo, Industrial y Comercio. * Campañas de producto cultural y patrimonial, naturaleza y turismo activo. * Diseño de nueva estrategia y campañas para los segmentos LGTB, REMOTE Workers, Senior+ , Turismo Deportivo de entrenamiento profesional. * Acciones de co-branding con operadores turísticos * Actualización permanentes en la web holaislascanarias.com * Apoyo a fam & press trips * Apoyo o coproducciones de proyectos audiovisuales de interés turístico “Discovering Canary Islands”, “Hidden Canary Islands”, “Acoustic Home Sony) * Asistencia a ferias turísticas de carácter presencial y virtuales * Cobertura informativa de eventos con proyección turística * Creación de contenidos audiovisuales y fotográficos * Gestión y dinamización perfiles de Islas Canarias en redes sociales * Proyecto Camino de Santiago entre Volcanes <ul style="list-style-type: none"> -Programa de promoción dirigido al profesional. Destacar la vuelta de Turismo de Canarias al calendario de ferias turísticas, con participación hasta la fecha en más de 30 ferias, y que en las tres principales, ya realizado en FITUR, se ha medido la huella de carbono (HdC) de la participación del destino Islas Canarias y que este hecho ha tenido como resultado directo un rediseño del stand que canarias llevará a las siguientes 6 participaciones en las tres ferias principales (2 años), resultado este de menor HdC. -Programa de comunicación corporativa y gestión de crisis. Se desarrolla a través de dos planes de actuación: Plan de comunicación corporativa, que se ejecuta de acuerdo con las previsiones y el Plan de Crisis, que ha dado como resultado la realización del Plan Estratégico de Gestión de Crisis de Turismo de Canarias y que en la actualidad se encuentra en la fase de implantación, con lo que se prevé su completa y eficaz ejecución en el presente ejercicio. <p>Área de gestión de la demanda.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Programa de comercialización lado del proveedor, se desarrolla fundamentalmente sobre dos planes, el de gestión de on-boarding de empresas y entidades intermedias y el plan de on-boarding de entidades promocionales insulares y ayuntamientos turísticos. En la actualidad se está terminando el estudio sobre modelo de negocio y plan de on-boarding, teniéndose previsto para el mes de octubre poder abrir la fase de on-boarding de experiencias turísticas y en la aplicación “El viaje a la descarbonización” 	

-Programa de comercialización lado del cliente, se desarrolla fundamentalmente sobre cinco planes, de los que se destacan: Plan de atención al turista con la dotación de un servicio de call center de atención al turista de canarias, actualmente en licitación, así mismo se está finalizado el plan estratégico de fidelización de turismo de canarias, y están operativos, el plan de comunicación de ventos en destino y se ejecuta de acuerdo a previsiones el plan de gestión/promoción de los medios propios.

Área de soporte.

-Programa de digitalización y tecnología, se desarrolla sobre dos planes:

* Plan de infraestructuras, la entidad ha desplegado, actualmente en preproducción, nuevas infraestructuras tecnológicas capaces de soportar la construcción de la Plataforma Destino Islas Canarias. La continuidad del este importante proyecto de infraestructura actualmente se encuentra en proceso abierto de licitación.

* Plan de consultoría y desarrollo de soluciones, que como hito destacado tienen en preproducción la aplicación web de experiencias turísticas canarias y la aplicación web del viaje a la descarbonización, ambas aplicaciones junto con el resto de las necesidades de consultoría y desarrollo de soluciones con propósito amplio se encuentra actualmente en proceso abierto de licitación.

-Programa de mejora de la conectividad, se soporta sobre dos planes, el Plan de incentivos a la conectividad y el Plan de fomento a la conectividad, en el primero se está trabajando para lanzar tres nuevas convocatorias para el próximo invierno 2022-2023, nuevas rutas, extraordinario de La Palma e incentivos a una conectividad mas sostenible. En el segundo se ejecuta de acuerdo a previsiones, destacando las asistencias a ferias específicas de conectividad, y con la elaboración y ejecución del Plan estratégico de Conectividad Aérea de Canarias.

-Programa de inteligencia turística y planificación, se está finalizando un nuevo portal de inteligencia turística y se ha trabajado en la elaboración de los Planes estratégicos de fidelización, de turismo activo, gestión de crisis y nuevo plan estratégico Canarias Destino de Islas Canarias (finalizado).

-Programa de RRHH, contratación y servicios jurídicos, se trabaja en multitud de licitaciones, en el nuevo, y vital para el futuro de la Entidad, Instrumento de Planificación Estratégica (IPE), en el desarrollo del proceso de estabilización del empleo público, ambos concluidos y entre otros en la negociación del nuevo convenio colectivo.

-Programa de planificación financiera, control y contabilidad, se trabaja de acuerdo con las previsiones con normalidad y estricto cumplimiento de los plazos y procedimientos establecidos, tales como la celebración de los consejos de administración trimestrales obligados hasta la fecha.

(1) INSTRUCCIONES

En esta ficha se realizarán un avance de la ejecución de las actuaciones previstas en el Presupuesto para 2022. La extensión máxima será de dos páginas.

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS					2023
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA O ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.					SP-10
FINANCIACIÓN PROCEDENTES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DISTINTAS DE LAS SUBVENCIONES(1)					
PROCEDENTES DEL CAPITULO DE INVERSIONES REALES DE LA COMUNIDAD	IMPORTE	SECCIÓN	SERVICIO	PROGRAMA	PILA
Proyecto de Información Tecnológica Management Office	0,00	16	09	432H	156G0072
Sistema de Información Turística sobre perfiles de turistas	0,00	16	09	432H	156G0072
Observatorio Turístico	300.000,00				
Unificación de sistemas Información Turística	395.928,00				
PROCEDENTES DEL CAPITULO DE GASTOS CORRIENTES DE LA COMUNIDAD	IMPORTE	SECCIÓN	SERVICIO	PROGRAMA	APLICACIÓN
FINANCIACIÓN PROCEDENTES DE OTROS ENTES DISTINTAS DE LAS SUBVENCIONES					
PROCEDENTES DEL CAPITULO DE INVERSIONES					IMPORTE
* Estado					
* Corporaciones Locales					
* Otros Entes					
PROCEDENTES DEL CAPITULO DE GASTOS CORRIENTES					
* Estado					
* Corporaciones Locales					
* Otros Entes					

INSTRUCCIONES

(1) Se incluirá el importe de las encomiendas de la Comunidad Autónoma que se recibirán para el ejercicio de 2022, así como el origen de éstas expresado en términos de:

- Sección, Consejería o Departamento que concede la subvención.
- Servicio o Centro Directivo de la correspondiente Consejería ú Organismo Autónomo.
- Programa Presupuestario.

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS	2023
SOCIEDAD MERCANTIL PÚBLICA O ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL: PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.	SP-11

ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES (1)								
INVERSION (2)	Coste de la Inversión (3)	Año Inicial	Año final	Código Territorial (4)	Inversión Real 2020	Inversión Estimada 2021	Inversión Prevista 2022	Inversión Ejercicios Posteriores (Años 2023 + siguientes)

INSTRUCCIONES:

- (1) Incluye todas la actuaciones que constituyen formación bruta de capital (formación bruta de capital fijo y variación de existencias) de acuerdo al sistema europeo de cuentas nacionales y regionales que finalicen en fecha posterior a 2020
- (2) Descripción de la actuación de modo que permita la identificación de su contenido
- (3) El coste total de la inversión será la suma la inversión ejecutada en ejercicios anteriores a 2020, la ejecutada en 2020, la estimada en 2021 , la prevista en 2022 y ejercicios posteriores
- (4) Se indicara el código territorial, al máximo nivel de desagregación posible, vigente para los Presupuestos de la Comunidad

