

## OBJETIVOS E INDICADORES DE GESTIÓN 2024

Indicador	Valor	Observaciones
Grado de ejecución del presupuesto del PA	85,10%	Seguimiento y Evaluación Plan Actuación 2024
Nº de acciones publicitarias ejecutadas	32	Fuente: Eulerian
Impacto total de las acciones - Sesiones web	16 millones	Fuente: GA4
Impacto total de las acciones - Impresiones	2.004 millones	Fuente: Eulerian
Impacto total de las acciones - Leads	4.588 contactos	Fuente: Salesforce. Activado B2B
Premios y reconocimientos recibidos	10 premios	
Nº de empresas del sector turístico apoyadas para la mejora de su resiliencia y competitividad	78 empresas	Fuente: Salesforce
Empleo turístico (Diferencia % respecto al año anterior)	1,30%	Encuesta de Población Activa. Ocupados en Actividades Industria Turística. Fuente: Turespaña (a partir de datos del INE). Ocupados en el 4º trimestre de 2024 = 268.210
Facturación por viaje (Diferencia % respecto al año anterior)	4,10%	Gasto medio por viaje 2024 = 1.443€. Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico ISTAC
Estimación de huella de carbono del destino (Diferencia % respecto al año base)	-16%	Respecto a 2019
Índice de imagen de marca en mercados clave (NET)	Ver anexo	YouGov
Ranking en NET respecto a set competitivo*	Ver anexo	YouGov

ANEXO. Imagen de marca en mercados clave			
Mercado	NET 4º trimestre '24	Ranking respecto a set competitivo*	Fuente
Alemania	44%	1º	YouGov
España	52%	4º	YouGov
Francia	36%	5º	YouGov
Irlanda	48%	1º	YouGov
Italia	42%	1º	YouGov
Holanda	39%	1º	YouGov
Suecia	33%	3º	YouGov
Reino Unido	36%	3º	YouGov

\*Set competitivo mercados europeos: Cataluña, Andalucía, Islas Baleares, Valencia, Cerdeña, Algarve, Croacia, Córcega, Islas Griegas, Antalya, Bali y Mar Rojo.

\*Set competitivo España: Cataluña, Andalucía, Islas Baleares, Valencia, Cerdeña, Córcega, Islas Griegas, Mar Rojo, Bali y Yucatán.

### OBJETIVOS E INDICADORES DE GESTIÓN 2023

Objetivo	Indicador (1)	Previsto		Real		Observaciones
		Valor (2)	Fecha (3)	Valor (4)	Fecha (5)	
Recuperación parcial del número de turistas pre-covid	Nº Visitantes	10 millones	31/12/2023	16.210.910	31/12/2023	
Restaurar la conectividad aérea pre-covid	% de rutas aéreas recuperadas	90% del nivel de 2019	31/12/2023	94,70%	31/12/2023	
Recuperación cuota en mercados clave	Cuota Canarias sobre mercado emisor	UK 7%, Alemania 3%	31/12/2023		31/12/2023	No se han publicado datos del volumen emisor de los mercados clave
Recuperación de la facturación turística	Facturación total (millones €)	12.000 millones €	31/12/2023	22.481.614.206 €	31/12/2023	Si miramos EGT son 19.565 (mill€)
Recuperar a los turistas repetidores (más de 10 visitas al archipiélago)	Nº Visitantes repetidores (+ 10 veces)	2.800.000,00	31/12/2023	2.450.101	31/12/2023	Se muestra el dato del año 2022 porque el del 2023 no está disponible.
Mantener el contacto con el público objetivo de Islas Canarias	Nº de visitas a la web Hola Islas Canarias	9 millones	31/12/2023	14.694.254	31/12/2023	
	Nº Impactos en redes sociales	250 millones	31/12/2023	1.150 millones	31/12/2023	
Mejorar la comercialización del producto turístico canario	Nº Identificadores de usuario recopilados en DMP	3 millones identificadores nuevos	31/12/2023	10.314.487	31/12/2023	
	Nº de productos 100% locales ofertados	10.000	31/12/2023	0	31/12/2023	
	Nº de organizaciones intermedias adheridas a la plataforma	30	31/12/2023	1	31/12/2023	
Incrementar la presencia de recursos culturales canarios en Google Arts and Culture	Nº de experiencias turísticas en la Plataforma Turística de Islas Canarias	2.000	31/12/2023	0	31/12/2023	
	Nº de recursos culturales	>50	31/12/2023	0	31/12/2023	
Nuevos recursos de turismo cultural en Google Maps	Nº de recursos culturales	>350	31/12/2023	0	31/12/2023	
Aumentar el turista de larga estancia	Nº turistas con estancia superior a 15 días	> 800.000	31/12/2023	881.676	31/12/2023	Estancia mayor o igual a 15 días. Se muestra el dato del año 2022 porque el del 2023 no está disponible.

(1) Indicador: Se deberá señalar el indicador o indicadores que por objetivos se establezcan pudiendo ser estos tantos cualitativos como cuantitativos

(2) Valor: Magnitud prevista a alcanzar en el indicador

(3) Fecha: Fecha de previsión de cumplimiento del indicador

(4) Valor: Magnitud real alcanzada en el indicador

(5) Fecha: Fecha real de cumplimiento del indicador

### OBJETIVOS E INDICADORES DE GESTIÓN 2022

Objetivo	Indicador (1)	Previsto		Real		Observaciones
		Valor (2)	Fecha (3)	Valor (4)	Fecha (5)	
Recuperación parcial del número de turistas pre-covid	Nº Visitantes	10 millones	31/12/2022	14.617.383	31/12/2022	
Restaurar la conectividad aérea pre-covid	% de rutas aéreas recuperadas	90% del nivel de 2019	31/12/2022	91,20%	31/12/2022	
Recuperación cuota en mercados clave	Cuota Canarias sobre mercado emisor	UK 7%, Alemania 3%	31/12/2022		31/12/2022	No se han publicado datos del volumen emisor de los mercados clave
Recuperación de la facturación turística	Facturación total (millones €)	12.000 millones €	31/12/2022	19.207.241.262 €	31/12/2022	Si miramos EGT son 16.863 (mill€)
Recuperar a los turistas repetidores (más de 10 visitas al archipiélago)	Nº Visitantes repetidores (+ 10 veces)	2.800.000,00	31/12/2022	2.450.101	31/12/2022	
Mantener el contacto con el público objetivo de Islas Canarias	Nº de visitas a la web Hola Islas Canarias	9 millones	31/12/2022	10.856.118	31/12/2022	
	Nº Impactos en redes sociales	250 millones	31/12/2022	1.006 millones	31/12/2022	
Mejorar la comercialización del producto turístico canario	Nº Identificadores de usuario recopilados en DMP	3 millones identificadores nuevos	31/12/2022	6.502.620	31/12/2022	
	Nº de productos 100% locales ofertados	10.000	31/12/2022	0	31/12/2022	
	Nº de organizaciones intermedias adheridas a la plataforma	30	31/12/2022	0	31/12/2022	
Incrementar la presencia de recursos culturales canarios en Google Arts and Culture	Nº de experiencias turísticas en la Plataforma Turística de Islas Canarias	2.000	31/12/2022	0	31/12/2022	
	Nº de recursos culturales	>50	31/12/2022	0	31/12/2022	
Nuevos recursos de turismo cultural en Google Maps	Nº de recursos culturales	>350	31/12/2022	0	31/12/2022	
Aumentar el turista de larga estancia	Nº turistas con estancia superior a 15 días	> 800.000	31/12/2022	881.676	31/12/2022	Estancia mayor o igual a 15 días

(1) Indicador: Se deberá señalar el indicador o indicadores que por objetivos se establezcan pudiendo ser estos tantos cualitativos como cuantitativos

(2) Valor: Magnitud prevista a alcanzar en el indicador

(3) Fecha: Fecha de previsión de cumplimiento del indicador

(4) Valor: Magnitud real alcanzada en el indicador

(5) Fecha: Fecha real de cumplimiento del indicador

### OBJETIVOS E INDICADORES DE GESTIÓN 2021

Objetivo	Indicador (1)	Previsto		Real		Observaciones
		Valor (2)	Fecha (3)	Valor (4)	Fecha (5)	
Recuperación parcial nº turistas	Nº Visitantes	10 millones turistas	31/12/2021	6.697.165	31/12/2021	
Restaurar la conectividad aérea	% recuperación plazas	70% nivel de 2019	31/12/2021	64%	31/12/2021	
Recuperación cuota mercados clave	Cuota Canarias sobre mercado emisor	UK 7%, Alemania 3%	31/12/2021	-	31/12/2021	No se han publicado datos del volumen emisor de los mercados clave
Aumentar el turista de larga estancia	Nº turistas con estancia superior a 15 días	> 800.000	31/12/2021	478.632	31/12/2021	Estancia mayor o igual a 15 días
Recuperación de la facturación turística	Facturación total (millones de euros)	12.000 millones €	31/12/2021	8.076.780.990 €	31/12/2021	Si miramos EGT son 7.028 (mill€)
Elevar el índice de repetición	% de turistas repetidores	Hasta 80%	31/12/2021	68,00%	31/12/2021	
Mantener el contacto con el público objetivo de Islas Canarias	Nº de visitas a la web Hola Islas Canarias e impacto en redes sociales (*)	Visitas: 9 millones	31/12/2021	10.852.759	31/12/2021	Estos indicadores se fijaron sin conocer el aumento de presupuesto para el año 2021 debido al bono turístico
		Impacto RRSS: 300 millones	31/12/2021	456 millones	31/12/2021	Estos indicadores se fijaron sin conocer el aumento de presupuesto para el año 2021 debido al bono turístico
Mejorar la comercialización del producto turístico canario	Nº de experiencias turísticas en la Plataforma Turística de Islas Canarias	500	31/12/2021	0	31/12/2021	
Incrementar la presencia de recursos culturales canarios en Google Arts and Culture	Nº de recursos culturales	>50	31/12/2021	0	31/12/2021	
Incrementar la presencia de recursos culturales canarios en Google Maps	Nº de recursos culturales	>350	31/12/2021	0	31/12/2021	

(1) Indicador: Se deberá señalar el indicador o indicadores que por objetivos se establezcan pudiendo ser estos tantos cualitativos como cuantitativos

(2) Valor: Magnitud prevista a alcanzar en el indicador

(3) Fecha: Fecha de previsión de cumplimiento del indicador

(4) Valor: Magnitud real alcanzada en el indicador

(5) Fecha: Fecha real de cumplimiento del indicador

(\*\*) "Desde la entrada en vigor del nuevo RGPD, no es posible hacer seguimiento y medición del usuario que visita una web si no existe aceptación expresa de las cookies. El reglamento se aplica actualmente en holaislascanarias.com y ésta es la causa principal del descenso del dato visitas de la web en Google Analytics".

### OBJETIVOS E INDICADORES DE GESTIÓN 2020

Objetivo	Indicador (1)	Previsto		Real		Observaciones
		Valor (2)	Fecha (3)	Valor (4)	Fecha (5)	
Mantener nº turistas	Nº Visitantes	15 millones turistas	31/12/2020	4.636.119	31/12/2020	
Detener el descenso de la estancia media	Estancia media	> 9 días	31/12/2020	10,2	31/12/2020	
Mantenimiento cuota mercado clave	Cuota Canarias sobre mercado emisor	UK 7%, Alemania 3%	31/12/2020	-	31/12/2020	No se han publicado datos del volumen emisor de los mercados clave
Aumento del gasto turístico	Gasto medio diario	> 140 €	31/12/2020	136,20 €	31/12/2020	Cambio metodológico en 2018 rebajando el nivel de la serie
Aumentar facturación turística	Facturación total (millones de euros)	> 15.000 millones €	31/12/2020	4.867,82 millones €	31/12/2020	
Fidelización (mantenimiento índice repetición)	% de turistas repetidores	> 77%	31/12/2020	75,50%	31/12/2020	
Diversificación de los mercados de origen	% mercados emisores principales	% mercados emisores (R.U. + Alemania) < 50%	31/12/2020	54,10%	31/12/2020	Datos Frontur (entre total extranjero, si incluimos Península el % es 45%)
Incremento de la notoriedad	Índice de la notoriedad (0-10) *	> 3,7	31/12/2020	3,7	2015	No hay estudio más reciente
Mejora de la imagen de las islas Canarias como destino turístico	Valoración imagen Islas Canarias (0-10) *	> 7,1	31/12/2020	7,1	2015	No hay estudio más reciente
Generar interés por Canarias	Nº de visitas a la web Hola Islas Canarias y seguidores redes sociales (**)	Visitas: > 9 millones	31/12/2020	5.197.826	31/12/2020	Nueva LOPD no permite medir la realidad. Sólo visitas que aceptan cookies. Estimamos que el dato real puede ser el doble
		Seguidores: 1,50 millón	31/12/2020	1.714.553	31/12/2020	
Desarrollo de un sistema de información turística de Canarias que interese al sector	Nº de visitas a la web profesional	> 50.000	31/12/2020	184.292	31/12/2020	
Mejora del conocimiento de los turistas (segmentación)	Nº de perfiles definidos y analizados (demográficos y motivacionales)	Publicación nuevas fichas perfil turista	31/12/2020	Analisis oportunidad nuevos segmentos de larga estancia: remote workers, turismo silver, entrenamiento deportivo	31/12/2020	
Desarrollo de un DMP que facilite la navegación y mejore el conocimiento de los usuarios de la web.	Tiempo medio de sesión y páginas vistas	Aumento duración y páginas vistas	31/12/2020	8:14 minutos y 1,49 páginas vistas	31/12/2020	

(1) Indicador: Se deberá señalar el indicador o indicadores que por objetivos se establezcan pudiendo ser estos tantos cualitativos como cuantitativos

(2) Valor: Magnitud prevista a alcanzar en el indicador

(3) Fecha: Fecha de previsión de cumplimiento del indicador

(4) Valor: Magnitud real alcanzada en el indicador

(5) Fecha: Fecha real de cumplimiento del indicador

(\*) Respecto al incremento de la notoriedad y la Mejora de la imagen de las Islas Canarias como destino turístico, cabe señalar que los datos provienen del estudio "Tracking de marca de Islas Canarias" llevado a cabo en 2015-16, realizado con una nueva tecnología y un alcance diferente. Por motivos presupuestarios esa información no está disponible anualmente.

(\*\*) "Desde la entrada en vigor del nuevo RGPD, no es posible hacer seguimiento y medición del usuario que visita una web si no existe aceptación expresa de las cookies. El reglamento se aplica actualmente en holaislascanarias.com y ésta es la causa principal del descenso del dato visitas de la web en Google Analytics".

### OBJETIVOS E INDICADORES DE GESTIÓN 2019

Objetivo	Indicador (1)	Previsto		Real		Observaciones
		Valor (2)	Fecha (3)	Valor (4)	Fecha (5)	
Mantener nº turistas	Nº Visitantes	15 millones turistas	31/12/2019	15,1 millones turistas	31/12/2019	
Detener el descenso de la estancia media	Estancia media	> 9 días	31/12/2019	9,1	31/12/2019	
Aumento del gasto turístico	Gasto medio diario	> 140 €	31/12/2019	138,88 €	31/12/2019	Cambio metodológico en 2018 rebajando el nivel de la serie
Aumentar facturación turística	Facturación total (millones de euros)	> 18.000 millones €	31/12/2019	15.070,31 millones €	31/12/2019	
Fidelización (mantenimiento índice repetición)	% de turistas repetidores	> 77%	31/12/2019	72,23%	31/12/2019	
Diversificación de los mercados de origen	% mercados emisores principales	% mercados emisores (R.U. + Alemania) < 50%	31/12/2019	50,23%	31/12/2019	
Incremento de la notoriedad	Índice de la notoriedad (0-10) *	> 3,7	31/12/2019	3,7	2015	No hay estudio más reciente
Mejora de la imagen de las islas Canarias como destino turístico	Valoración imagen Islas Canarias (0-10) *	> 7,1	31/12/2019	7,1	2015	No hay estudio más reciente
Generar interés por Canarias	Nº de visitas a la web Hola Islas Canarias y seguidores redes sociales (**)	Visitas: > 8 millones	31/12/2019	4.797.540	31/12/2019	Nueva LOPD no permite medir la realidad. Sólo visitas que aceptan cookies. Estimamos que el dato real puede ser el doble
		Seguidores: 1,25 millón	31/12/2019	1.650.927	31/12/2019	
Desarrollo de un sistema de información turística de Canarias que interese al sector	Nº de visitas a la web profesional	> 50.000	31/12/2019	69.014	31/12/2019	
Mejora del conocimiento de los turistas (segmentación)	Nº de perfiles definidos y analizados (demográficos y motivacionales)	Mejora conocimiento perfiles gastronomía y cultura	31/12/2019	El conocimiento de estos perfiles ha permitido la mejora y creación de plataformas específicas dirigidas a estos segmentos	31/12/2019	
Disponer de un sistema de relación directa con los turistas (CRM)	Nº de turistas registrados en base de datos Promotur	1,5 millones	31/12/2019	1.444.570	31/12/2019	
Ampliar el nº de aeropuertos que conectan con las islas Canarias (***)	Nº de aeropuertos que conecten con Canarias	155	31/12/2019	153	31/12/2019	
	Nº de rutas directas regulares	450	31/12/2019	420	31/12/2019	
Aumentar el tráfico regular (***)	Nº de operaciones regulares	100.000	31/12/2019	91.015 operaciones regulares de llegada	31/12/2019	
Lanzamiento Fondo de desarrollo de Vuelos (FDV)	Creación de nuevas rutas	27	31/12/2019	25 rutas adjudicadas y últimas 3 convocatorias (2017, 2018 y 2020) con rutas abiertas	31/12/2019	

(1) Indicador: Se deberá señalar el indicador o indicadores que por objetivos se establezcan pudiendo ser estos tantos cualitativos como cuantitativos

(2) Valor: Magnitud prevista a alcanzar en el indicador

(3) Fecha: Fecha de previsión de cumplimiento del indicador

(4) Valor: Magnitud real alcanzada en el indicador

(5) Fecha: Fecha real de cumplimiento del indicador

(\*) Respecto al incremento de la notoriedad y la Mejora de la imagen de las Islas Canarias como destino turístico, cabe señalar que los datos provienen del estudio "Tracking de marca de Islas Canarias" llevado a cabo en 2015-16, realizado con una nueva tecnología y un alcance diferente. Por motivos presupuestarios esa información no está disponible anualmente.

(\*\*) "Desde la entrada en vigor del nuevo RGPD, no es posible hacer seguimiento y medición del usuario que visita una web si no existe aceptación expresa de las cookies. El reglamento se aplica actualmente en holaislascanarias.com y ésta es la causa principal del descenso del dato visitas de la web en Google Analytics".

(\*\*\*) Los datos corresponden al período abril 2019 - marzo 2020