

INFORMACIÓN RELATIVA A LAS FUNCIONES QUE DESARROLLA PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.

Promotur Turismo Canarias, S.A. es una sociedad mercantil pública adscrita a la Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, responsable de **la gestión de la marca turística Islas Canarias**.

La actividad de la empresa se estructura principalmente a partir del marco de actuación definido en la Estrategia Canarias Destino de la marca Islas Canarias y en los correspondientes planes de actuación anuales. Este marco estratégico está determinado por tres objetivos identificados para el periodo 2021-2022:

- La mejora de la resiliencia del modelo turístico canario
- El incremento del compromiso con la neutralidad climática
- La potenciación de la capacidad del turismo canario de generar valor en favor de la economía y los ciudadanos de Canarias

Para el cumplimiento de estos objetivos, se establecen los siguientes ejes de actuación:

- El liderazgo digital
- La conexión directa con el visitante
- La gestión del conocimiento
- La innovación y la creatividad
- La extensión y cohesión de la cadena de valor
- El aprendizaje y la iteración constante
- El empoderamiento del destino
- La cogobernanza y la colaboración público-pública y público-privada

Estos ejes de actuación se implementan a través de distintos programas de actuación:

Programa de digitalización

El Programa de digitalización tiene por objeto la creación de una plataforma digital única del destino Islas Canarias orientada a la organización y potenciación del ecosistema turístico canario en su globalidad a través del concepto "gemelo digital" y la adopción de los nuevos modelos de negocio de las plataformas digitales junto al despliegue de todo tipo de capacidades tecnológicas.

Programa de mejora de la conectividad

El Programa de mejora de la conectividad tiene por finalidad impulsar de la recuperación de la conectividad aérea de las Islas con sus distintos mercados emisores y la apertura de nuevas rutas a nuevos mercados a través de:

- Plan de incentivos a nuevas rutas
- Seguimiento e interlocución permanente
- Asistencia a ferias del sector
- Otros proyectos para la mejora de la conectividad

Programa de inteligencia turística y planificación

El Programa de inteligencia turística y planificación contempla el desarrollo de actuaciones dirigidas a incrementar, gestionar y divulgar el conocimiento actualizado del cliente y de la actividad turística en general como base para la correcta toma de decisiones y garantizar la coherencia y consistencia estratégica de la actividad de Turismo de Islas Canarias a través de:

- Proyectos de investigación y estudios de conocimiento del cliente y de la oferta
- Gestión estratégica de la marca Islas Canarias
- Servicio de estadísticas
- Elaboración de planes e informes

Programa de descarbonización

El Programa de descarbonización tiene por objetivo contribuir al compromiso de reducción de las emisiones de carbono de las actividades vinculadas al turismo a través de la medición de la huella de carbono y del grado de circularidad del producto turístico canario, siendo sus principales actuaciones previstas en 2021:

- Proyecto para la medición de la huella de carbono
- Proyectos de sensibilización y promoción de la sostenibilidad en origen y en destino
- Proyectos de reforestación y compensación huella de carbono en destino

Programa de mejora de producto

El Programa de mejora de producto está orientado a la potenciación de la innovación en la oferta turística canaria para impulsar su renovación, diversidad y atractivo y, por tanto, su competitividad; a través de:

- Hub de innovación Canarias Destino
- Plan de eventos en destino
- Plan Canarias Fortaleza
- Plan de formación para los profesionales del sector
- Otros proyectos de innovación y mejora de producto

Programa de cooperación

El Programa de cooperación está dirigido a la gestión de proyectos de cooperación público-pública y de proyectos de cooperación público-privada con el sector turístico en destino, turoperadores, líneas aéreas y otros operadores turísticos y empresas canarias de otros sectores distintos del turístico.

Programa de sensibilización

El Programa de sensibilización está orientado a poner en valor la actividad turística en su conjunto entre la sociedad canaria y a promover el compromiso y la participación de profesionales del sector, residentes y visitantes en la consecución de los objetivos de la estrategia Canarias Destino y de sus ejes de actuación a través de:

- Proyectos de sensibilización dirigidos al sector, al visitante y al residente
- Proyectos de comunicación corporativa
- Plan de comunicación y gestión de crisis

Programa de promoción

El Programa de promoción se desarrolla a través de la gestión o puesta en marcha, en su caso, de los siguientes planes de promoción y comunicación:

- 1.- Plan de promoción turismo de sol y playa
- 2.- Plan de promoción turismo de naturaleza
- 3.- Plan de promoción turismo cultural
- 4.- Plan de promoción turismo LGTB
- 5.- Plan de promoción turismo interno

- 6.- Plan de promoción turismo de larga estancia (turismo silver, remote workers y entrenamiento deportivo)
- 7.- Plan de comunicación en destino
- 8.- Plan de comunicación pull (medios propios)
- 9.- Plan de comunicación b2b

Cada uno de estos planes integra distintas campañas, acciones y proyectos a lo largo del año facilitando la planificación, diseño e implementación de una promoción segmentada por tipologías de producto turístico, de etapas del customer journey, de medios y/o de audiencias, tanto en el ámbito b2c como b2b.