

Promotur Turismo Canarias S.A.

Cuentas Anuales e Informe de Gestión 31 de diciembre de 2018

Promotur Turismo Canarias, S.A., C.I.F. A-35845593, inscrita en el Registro Mercantil de Las Palmas, Tomo 1758, Libro G.C. 34913, Inscripción 1ª.

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.
BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017 (Expresado en euros)

ACTIVO	Nota	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		2018	2017
ACTIVO NO CORRIENTE		404.803,83	445.544,38
Inmovilizado intangible	5	28.986,96	22.004,98
Inmovilizado material	6	369.816,87	417.539,40
Inversiones financieras a largo plazo	8	6.000,00	6.000,00
Otros activos financieros		6.000,00	6.000,00
ACTIVO CORRIENTE		7.507.734,25	8.489.660,84
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		5.375.926,46	6.138.758,32
Clientes, empresas del grupo	8	90.434,00	57.567,77
Deudores varios	8	103.173,55	147.156,81
Otros créditos con las Administraciones Públicas	11	5.182.318,91	5.934.033,74
Periodificaciones a corto plazo	8	703.134,63	703.089,84
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	8	1.428.673,16	1.647.812,68
TOTAL ACTIVO		7.912.538,08	8.935.205,22

Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden estos Balances, las Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.
BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017 (Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		2018	2017
PATRIMONIO NETO		832.933,96	853.906,64
Fondos propios		600.000,00	600.000,00
Capital	8.3	600.000,00	600.000,00
Otras aportaciones de socios	8	2.165.867,00	2.165.867,00
Resultado del ejercicio	3	(2.165.867,00)	(2.165.867,00)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	15	232.933,96	253.906,64
PASIVO NO CORRIENTE		77.644,64	84.635,54
Pasivos por impuesto diferido	11	77.644,64	84.635,54
PASIVO CORRIENTE		7.001.959,48	7.996.663,04
Deudas a corto plazo	8	2.654,10	18.152,87
Deudas con entidades de crédito		2.654,10	9.360,41
Otros pasivos financieros		-	8.792,46
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		6.887.155,78	7.894.902,63
Acreedores varios	8	6.014.500,35	6.672.272,13
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	8	77.537,61	80.376,66
Otras deudas con las Administraciones Públicas	11	795.117,82	1.142.253,84
Periodificaciones a corto plazo		112.149,60	83.607,54
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		7.912.538,08	8.935.205,22

Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden estos Balances, las Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIOS ANUAL
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017 (Expresada en euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	Notas	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		2018	2017
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	12a	90.434,00	52.934,00
Prestaciones de servicios		90.434,00	52.934,00
Aprovisionamientos	12b	(19.532.368,51)	(18.640.577,74)
Trabajos realizados por otras empresas		(19.532.368,51)	(18.640.577,74)
Otros ingresos de explotación	12a	19.499.019,99	18.627.483,01
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		481.061,53	435.155,25
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado		19.017.958,46	18.192.327,76
Gastos de personal	12c	(1.882.764,81)	(1.839.296,59)
Sueldos, salarios y asimilados		(1.472.569,97)	(1.439.718,03)
Cargas sociales		(410.194,84)	(399.578,56)
Otros gastos de explotación	12d	(310.008,95)	(336.536,60)
Servicios exteriores		(301.531,72)	(327.586,42)
Tributos		(8.477,23)	(8.950,18)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(68.512,44)	(65.303,79)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	15	27.963,58	29.180,43
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	13	-	(139,05)
Otros resultados		10.390,35	8.906,88
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(2.165.846,79)	(2.163.349,45)
Ingresos financieros	12e	151,66	478,77
Gastos financieros	12e	-	(951,67)
Diferencias de cambio	12e	(171,87)	(2.044,65)
RESULTADO FINANCIERO		(20,21)	(2.517,55)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(2.165.867,00)	(2.165.867,00)
Impuestos sobre beneficios	11.2	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	3	(2.165.867,00)	(2.165.867,00)

Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden estas Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Balance, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresado en euros)

	Notas	Al 31 de diciembre 2018	Al 31 de diciembre 2017
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias		(2.165.867,00)	(2.165.867,00)
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		-	-
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		(20.972,68)	(21.885,32)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	15	(27.963,58)	(29.180,43)
Efecto impositivo	15	6.990,90	7.295,11
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		(2.186.839,68)	(2.187.752,32)

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresado en euros)

	Capital	Otras aportaciones de socios	Resultado del ejercicio	Subvs, donaciones y legados recibidos	Total
SALDO, FINAL 31.12.16	600.000,00	2.165.867,00	(2.165.867,00)	275.791,96	875.791,96
Ajustes por corrección de errores	-	-	-	-	-
SALDO AJUSTADO, 01.01.17	600.000,00	2.165.867,00	(2.165.867,00)	275.791,96	875.791,96
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	(2.165.867,00)	(21.885,32)	(2.187.752,32)
Operaciones con socios	-	2.165.867,00	-	-	2.165.867,00
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	(2.165.867,00)	2.165.867,00	-	-
SALDO, FINAL 31.12.17	600.000,00	2.165.867,00	(2.165.867,00)	253.906,64	853.906,64
Ajustes por corrección de errores	-	-	-	-	-
SALDO AJUSTADO, 01.01.18	600.000,00	2.165.867,00	(2.165.867,00)	253.906,64	853.906,64
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	(2.165.867,00)	(20.972,68)	(2.186.839,68)
Operaciones con socios	-	2.165.867,00	-	-	2.165.867,00
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	(2.165.867,00)	2.165.867,00	-	-
SALDO, FINAL 31.12.18	600.000,00	2.165.867,00	(2.165.867,00)	232.933,96	832.933,96

Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden este Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Balance, las Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Flujos de Efectivo adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A.
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017 (Expresado en euros)

	Notas	Euros	
		2018	2017
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		(2.341.735,86)	(1.352.323,55)
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(2.165.867,00)	(2.165.867,00)
Ajustes al resultado		40.397,20	36.735,31
- Amortización del inmovilizado	5 y 6	68.512,44	65.303,79
- Correcciones valorativos por deterioro		-	139,05
- Imputación de subvenciones	15.1	(27.963,58)	(29.180,43)
- Ingresos financieros	12.e	(151,66)	(478,77)
- Gastos financieros	12.e	-	951,67
Cambios en el capital corriente		(216.417,72)	777.281,04
- Deudores y otras cuentas a cobrar		762.831,86	(2.333.756,14)
- Otros activos corrientes		(44,79)	215.299,14
- Acreedores y otras cuentas a pagar		(1.007.746,85)	2.861.663,23
- Otros pasivos corrientes		28.542,06	34.074,81
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		151,66	(472,90)
- Cobros de intereses		151,66	478,77
- Pagos de intereses		-	(951,67)
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(27.771,89)	(26.356,15)
Pagos por inversiones:		(27.771,89)	(47.027,46)
- Inmovilizado intangible	5	(18.235,98)	(7.969,36)
- Inmovilizado material	6	(9.535,91)	(39.058,10)
Cobros por desinversiones:		-	20.671,31
- Otros activos financieros		-	20.671,31
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		2.150.368,23	2.155.701,23
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio:		2.165.867,00	2.165.867,00
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos	8.3.c	2.165.867,00	2.165.867,00
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero:		(15.498,77)	(10.165,77)
- Emisión:		-	1.290,45
- Deudas con entidades de crédito		-	1.290,45
- Devolución y amortización de:			
- Deudas con entidades de crédito		(6.706,31)	-
- Otras deudas		(8.792,46)	(11.456,22)
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		(219.139,52)	777.021,53
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		1.647.812,68	870.791,15
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		1.428.673,16	1.647.812,68

Las Cuentas Anuales de la Sociedad, que forman una sola unidad, comprenden este Estado de Flujos de Efectivo, el Balance, las Cuentas de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto adjuntos y la Memoria Anual adjunta que consta de 19 Notas

PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.

Memoria del Ejercicio 2018

1. Información general

El Gobierno de Canarias, en sesión celebrada el día 21 de diciembre de 2004, acordó constituir la Empresa Pública, **Promotur Turismo Canarias, S.A.**, Sociedad Unipersonal, con un capital social inicial de 600.000,00 euros, suscrito íntegramente por la Comunidad Autónoma de Canarias, y quedando la misma adscrita a la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes.

Promotur Turismo Canarias, S.A. (en adelante también Promotur o la Sociedad) se constituyó por tiempo indefinido ante el Notario D. Juan Alfonso Cabello Cascajo, el 11 de marzo de 2005, y figura inscrita en el Registro Mercantil de la Provincia de Las Palmas, con fecha 25 de julio de 2005. La Sociedad dio comienzo a sus operaciones el 11 de marzo de 2005. Su domicilio social está situado en la calle Víctor Hugo, nº 60, de Las Palmas de Gran Canaria.

La Sociedad tiene por objeto social:

La realización de las actividades relacionadas con el estudio, promoción, fomento, difusión y comercialización de los distintos productos y servicios turísticos de Canarias y potenciación de la oferta turística del archipiélago.

Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones mercantiles con objeto idéntico o análogo.

2. Bases de presentación

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad aprobado mediante Real Decreto 1514/2007 y las modificaciones incorporadas a éste mediante RD 1159/2010, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo.

b) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de las cuentas anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias.

c) Vidas útiles de los elementos de inmovilizado material

La dirección de la Sociedad determina las vidas útiles estimadas de los elementos de inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, calculando la amortización sistemáticamente por el método lineal en función de dicha vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute.

d) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

3. Resultado del ejercicio

Propuesta de distribución del resultado

La propuesta de distribución de resultados del ejercicio 2018, en base a las cuentas anuales del ejercicio formuladas por los administradores, es la siguiente:

	Euros	
	2018	2017
<u>Base de reparto</u>		
Pérdida	2.165.867,00	2.165.867,00
	2.165.867,00	2.165.867,00
<u>Aplicación</u>		
Resultados negativos de ejercicios anteriores	2.165.867,00	2.165.867,00
	2.165.867,00	2.165.867,00

Con posterioridad a la formulación de las cuentas anuales del ejercicio 2017, la Junta en reunión de fecha 7 de mayo de 2018, acordó la compensación del Resultado negativo del ejercicio 2017 contra aportaciones de socios por importe de 2.165.867,00 euros.

4. Criterios contables

4.1 Inmovilizado intangible

a) Licencias y marcas

Las licencias y marcas tienen una vida útil definida y se llevan a coste menos amortización acumulada y correcciones por deterioro del valor reconocidas. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las marcas y licencias durante su vida útil estimada (10 años).

b) Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (3 años).

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

4.2 Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

Los costes de reparaciones importantes se activan y se amortizan durante la vida útil estimada de los mismos, mientras que los gastos de mantenimiento recurrentes se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Las vidas útiles estimadas son:

Descripción	Años de vida útil estimada
Construcciones	3-30
Instalaciones técnicas	3-8
Mobiliario	3-10
Equipos para procesos de información	2-4
Otro inmovilizado material	3-8

Las adquisiciones realizadas del inmovilizado proveniente de la sociedad SATURNO que fueron adquiridos por Promotur en el ejercicio 2006, se han amortizando al doble de su porcentaje de amortización.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisa, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor contable y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.3 Activos financieros

Préstamos y partidas a cobrar

Los préstamos y partidas a cobrar son activos financieros no derivados con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses a partir de la fecha del balance que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y partidas a cobrar se incluyen en “Créditos a empresas” y “Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar” en el balance.

Estos activos financieros se valoran inicialmente por su valor razonable, incluidos los costes de transacción que les sean directamente imputables, y posteriormente a coste amortizado reconociendo los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo, entendido como el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la totalidad de sus flujos de efectivo estimados hasta su vencimiento. No obstante, lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año se valoran, tanto en el momento de reconocimiento inicial como posteriormente, por su valor nominal siempre que el efecto de no actualizar los flujos no sea significativo.

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor si existe evidencia objetiva de que no se cobrarán todos los importes que se adeudan.

El importe de la pérdida por deterioro del valor es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo en el momento de reconocimiento inicial. Las correcciones de valor, así como en su caso su reversión, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.4 Patrimonio neto

El capital social está representado por 102 acciones clase “A” nominativas de 3.000 euros nominales cada una, y 98 acciones clase “B” nominativas de 3.000 euros cada una. Todas las acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos.

4.5 Pasivos financieros

Débitos y partidas a pagar

Esta categoría incluye débitos por operaciones comerciales y débitos por operaciones no comerciales. Estos recursos ajenos se clasifican como pasivos corrientes, a menos que la Sociedad tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Estas deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable ajustado por los costes de transacción directamente imputables, registrándose posteriormente por su coste amortizado según el método del tipo de interés efectivo. Dicho interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la corriente esperada de pagos futuros previstos hasta el vencimiento del pasivo.

No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoran, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

4.6 Subvenciones recibidas

Las subvenciones que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos hasta cumplir las condiciones para considerarse no reintegrables, mientras que las subvenciones no reintegrables se registran como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención.

A estos efectos, una subvención se considera no reintegrable cuando existe un acuerdo individualizado de concesión de la subvención, se han cumplido todas las condiciones establecidas para su concesión y no existen dudas razonables de que se cobrará.

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las subvenciones no monetarias por el valor razonable del bien recibido, referidos ambos valores al momento de su reconocimiento.

Las subvenciones no reintegrables relacionadas con la adquisición de inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias se imputan como ingresos del ejercicio en proporción a la amortización de los correspondientes activos o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance. Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

Subvenciones o transferencias con finalidad indeterminada concedida por las Administraciones Públicas, para financiar déficits de explotación o gastos generales de funcionamiento de la empresa, no asociados con ninguna actividad o área de actividad en concreto sino con el conjunto de las actividades que realiza, son tratadas como aportaciones de socios contabilizándose directamente en el Patrimonio neto de la Sociedad.

4.7 Impuestos corrientes y diferidos

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

4.8 Compromisos por premio de jubilación

La Sociedad tiene obligación, según el convenio colectivo vigente de la empresa, de premiar la vinculación de su personal en el momento de su jubilación o fallecimiento. Estas gratificaciones se pagan en el momento de la jubilación o fallecimiento del empleado y consisten en el pago de entre dos y seis mensualidades en función de los años de antigüedad en la empresa.

La legislación vigente establece la obligación de externalizar los compromisos de este tipo devengados, habiéndose cumplido con dicha normativa, de modo que la totalidad de las obligaciones devengadas por el premio de jubilación hasta 31 de diciembre de 2011 se encuentran externalizadas a 31 de diciembre de 2018, no existiendo por tanto provisión por dicho concepto en las presentes cuentas anuales.

Desde el ejercicio 2011, la Sociedad no ha registrado gastos por este concepto, ni realizado, por tanto, aportaciones al fondo constituido, y que tiene externalizado, de acuerdo con las directrices marcadas por el Gobierno de Canarias, que estableció en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias desde dicho ejercicio, que los entes del sector público autonómico con presupuesto estimativo no podrán realizar aportaciones a planes de pensiones o instituciones de ahorro con efectos similares, quedando por tanto suspendido el derecho de los empleados de la Sociedad a recibir dichas gratificaciones en el momento de su jubilación o fallecimiento de los mismos.

El valor de rescate a cierre del ejercicio 2018 de las aportaciones realizadas por la Sociedad en ejercicios anteriores asciende a un valor de 163.682,20 euros.

4.9 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se registran por el valor razonable de la contraprestación a recibir y representan los importes a cobrar por los bienes entregados y los servicios prestados en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad, menos devoluciones, rebajas, descuentos y el impuesto sobre el valor añadido.

a) Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, la Sociedad reduce el valor contable a su importe recuperable, descontando los flujos futuros de efectivo estimados al tipo de interés efectivo original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo.

4.10 Arrendamientos

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

4.11 Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda funcional y de presentación

Las cuentas anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

5. Inmovilizado intangible

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en “Inmovilizado intangible” en el ejercicio 2018 es el siguiente:

	Euros			Saldo al 31/12/2018
	Saldo al 31/12/2017	Altas	Bajas	
Coste				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	5.742,87	-	-	5.742,87
Aplicaciones informáticas	153.739,03	-	-	153.739,03
Anticipos para inmovilizaciones intangibles	-	18.235,98	-	18.235,98
	159.481,90	18.235,98	-	177.717,88
Amortización				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	(5.742,87)	-	-	(5.742,87)
Aplicaciones informáticas	(131.734,05)	(11.254,00)	-	(142.988,05)
	(137.476,92)	(11.254,00)	-	(148.730,92)
Valor neto contable	22.004,98			28.986,96

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en “Inmovilizado intangible” en el ejercicio 2017 es el siguiente:

	Euros			Saldo al 31/12/2017
	Saldo al 01/01/2017	Altas	Bajas	
Coste				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	5.742,87	-	-	5.742,87
Aplicaciones informáticas	145.769,67	7.969,36	-	153.739,03
	151.512,54	7.969,36	-	159.481,90
Amortización				
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	(5.742,87)	-	-	(5.742,87)
Aplicaciones informáticas	(121.856,24)	(9.877,81)	-	(131.734,05)
	(127.599,11)	(9.877,81)	-	(137.476,92)
Valor neto contable	23.913,43			22.004,98

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

a) Inmovilizado intangible totalmente amortizado

A 31 de diciembre de 2018 dentro del epígrafe de aplicaciones informáticas existen con un coste original de 119.635,99 euros (119.635,99 euros en 2017) elementos que están totalmente amortizados y que todavía están en uso y en propiedad industrial 5.742,87 euros (5.742,87 euros en 2017).

b) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado intangible. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

6. Inmovilizado material

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en “Inmovilizado material” en el ejercicio 2018 es el siguiente:

	Euros			Saldo al 31/12/2018
	Saldo al 31/12/2017	Altas	Trasposos	
Coste				
Construcciones	535.043,54	-	1.079,10	536.122,64
Instalaciones técnicas	31.551,32	-	-	31.551,32
Mobiliario	285.317,25	958,84	23.316,58	309.592,67
Otro inmovilizado	256.648,62	909,98	-	257.558,60
Inmovilizado en curso	21.051,07	7.667,09	(24.395,68)	4.322,48
	1.129.611,80	9.535,91	-	1.139.147,71
Amortización				
Construcciones	(207.646,63)	(18.090,98)	-	(225.737,61)
Instalaciones técnicas	(23.757,68)	(2.634,68)	-	(26.392,36)
Mobiliario	(254.659,79)	(19.875,65)	-	(274.535,44)
Otro inmovilizado	(226.008,30)	(16.657,13)	-	(242.665,43)
	(712.072,40)	(57.258,44)	-	(769.330,84)
Valor neto contable	417.539,40			369.816,87

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en “Inmovilizado material” en el ejercicio 2017 es el siguiente:

	Euros			Saldo al 31/12/2017
	Saldo al 31/12/2016	Altas	Bajas	
Coste				
Construcciones	535.043,54	-	-	535.043,54
Instalaciones técnicas	26.457,06	7.904,86	(2.810,60)	31.551,32
Mobiliario	285.784,40	3.424,00	(3.891,15)	285.317,25
Otro inmovilizado	279.048,43	6.678,17	(29.077,98)	256.648,62
Inmovilizado en curso	-	21.051,07	-	21.051,07
	1.126.333,43	39.058,10	(35.779,73)	1.129.611,80
Amortización				
Construcciones	(190.062,68)	(17.583,95)	-	(207.646,63)
Instalaciones técnicas	(26.457,06)	(111,22)	2.810,60	(23.757,68)
Mobiliario	(237.469,06)	(20.942,83)	3.752,10	(254.659,79)
Otro inmovilizado	(238.298,30)	(16.787,98)	29.077,98	(226.008,30)
	(692.287,10)	(55.425,98)	35.640,68	(712.072,40)
Valor neto contable	434.046,33			417.539,40

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

a) Construcciones

Este epígrafe incluye 528.046,64 euros que se corresponde con el permiso de ocupación temporal sobre bienes inmuebles que le ha concedido la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias a la Sociedad, para la ocupación del almacén y las oficinas que sirven en la actualidad como sede social a la misma y que están en la Calle Concepción Arenal, nº 13 y 14 (entrada por la Calle Víctor Hugo nº 60) de Las Palmas de Gran Canaria. Este permiso es renovable anualmente con una vigencia máxima de 30 años. (Nota 15.1)

Estas construcciones se están amortizando al 3% anual.

b) Pérdidas por deterioro

Durante el ejercicio 2018 no se ha reconocido ni revertido correcciones valorativas por deterioro significativas para ningún inmovilizado material individual.

c) Bienes totalmente amortizados

El desglose del inmovilizado totalmente amortizado y en uso a 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

	Euros	
	31/12/2018	31/12/2017
Construcciones	6.996,90	6.996,90
Instalaciones técnicas	23.646,46	23.646,46
Mobiliario	252.462,02	80.739,30
Otro inmovilizado	189.093,83	189.093,83
Total	472.199,21	300.476,49

d) Bienes bajo arrendamiento operativo

En la cuenta de pérdidas y ganancias se han incluido gastos por arrendamiento operativo correspondientes al alquiler de unas oficinas por importe de 26.558,89 euros (26.316,48 euros en 2017).

e) Subvenciones recibidas

En el ejercicio 2007 la Sociedad recibió una subvención por valor de 253.000 euros, para la adquisición de inmovilizado material. (Ver Nota 15.1)

f) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

7. Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar

a) Compromisos por arrendamiento operativo.

La Sociedad alquila instalaciones bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

	Euros	
	2018	2017
Hasta un año	27.475,77	26.322,00
Entre uno y cinco años	118.135,14	6.580,50
Total	145.610,91	32.902,50

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

El gasto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 33.532,21 euros (33.015,11 euros en 2017).

8. Análisis de instrumentos financieros

Análisis por categorías

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de “Instrumentos financieros” es el siguiente:

8.1 Activos financieros

El detalle de activos financieros a corto y largo plazo, es el siguiente:

	Activos financieros a largo plazo	
	Créditos, Derivados y Otros	
	31/12/2018	31/12/2017
Préstamos y partidas a cobrar	6.000,00	6.000,00
Total	6.000,00	6.000,00

	Activos financieros a corto plazo	
	Créditos, Derivados y Otros	
	31/12/2018	31/12/2017
Préstamos y partidas a cobrar	193.607,55	204.724,58
Total	193.607,55	204.724,58

a) Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar es el siguiente:

	Euros	
	31/12/2018	31/12/2017
Préstamos y partidas a cobrar a l/p:		
Fianzas	6.000,00	6.000,00
Préstamos y partidas a cobrar a c/p:		
Clientes empresas del grupo	90.434,00	57.567,77
Deudores	103.173,55	147.156,81
Total	199.607,55	210.724,58

Las cuentas incluidas en “Préstamos y cuentas a cobrar” no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

b) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del efectivo y otros activos líquidos equivalentes es el siguiente:

	Euros	
	31/12/2018	31/12/2017
Tesorería	1.428.673,16	1.647.812,68
Total	1.428.673,16	1.647.812,68

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

c) Periodificaciones a corto plazo

Los ajustes por periodificación de activos contienen principalmente los gastos anticipados de las reservas de espacio de las ferias que se realizan durante el ejercicio 2019, el saldo más significativo es de FITUR 2019.

d) Clasificación por vencimiento

Los importes de los instrumentos financieros de activo al cierre del ejercicio 2018 es el siguiente:

ACTIVOS FINANCIEROS							
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8.1.a)	193.607,55	-	-	-	-	6.000,00	199.607,55
	193.607,55	-	-	-	-	6.000,00	199.607,55

Los importes de los instrumentos financieros de activo al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente:

ACTIVOS FINANCIEROS							
	2018	2019	2020	2021	2022	+ 5 años	Total
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8.1.a)	204.724,58	6.000,00	-	-	-	-	210.724,58
	204.724,58	6.000,00	-	-	-	-	210.724,58

8.2 Pasivos financieros

El detalle de los pasivos financieros a corto plazo, es el siguiente, en euros:

	Pasivos financieros a corto plazo			
	Deudas con entidades de crédito		Derivados y Otros	
	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2017
Débitos y partidas a pagar	2.654,10	9.360,41	6.092.037,96	6.761.441,25
Total	2.654,10	9.360,41	6.092.037,96	6.761.441,25

a) Débitos y partidas a pagar

Su detalle a 31 de diciembre de 2018 y 2017 se indica a continuación:

	Euros	
	31/12/2018	31/12/2017
Débitos y partidas a pagar a corto plazo:		
Deudas con entidades de crédito	2.654,10	9.360,41
Acreeedores comerciales	6.014.500,35	6.672.272,13
Fianzas	-	8.792,46
Personal	77.537,61	80.376,66
Total	6.094.692,06	6.770.801,66

El valor contable de las deudas a corto plazo se aproxima a su valor razonable, dado que el efecto del descuento no es significativo.

El importe reflejado en el epígrafe de deudas con entidades de crédito recoge el importe de las Visas pendientes de pago a 31 de diciembre de 2018.

Acreeedores comerciales

La totalidad del saldo recogido en este epígrafe se debe a los saldos acreeedores pendientes de pago que se desprenden de las actividades comerciales de la Sociedad.

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

b) Clasificación por vencimiento

Los importes de los instrumentos financieros de pasivo al cierre de 2018 son los siguientes:

PASIVOS FINANCIEROS							
	2019	2020	2021	2022	2023	+5 años	Total
Deudas con entidades de crédito (Nota 8.2.a)	2.654,10	-	-	-	-	-	2.654,10
Débitos y partidas a pagar a otras empresas (Nota 8.2.a)	6.092.037,96	-	-	-	-	-	6.092.037,96
	6.094.692,06	-	-	-	-	-	6.094.692,06

Los importes de los instrumentos financieros de pasivo al cierre de 2017 son los siguientes:

PASIVOS FINANCIEROS							
	2018	2019	2020	2021	2022	+ 5 años	Total
Deudas con ent. de crédito(Nota 8.2.a)	9.360,41	-	-	-	-	-	9.360,41
Débitos y partidas a pagar a otras empresas(Nota 8.2.a)	6.761.441,25	-	-	-	-	-	6.761.441,25
	6.770.801,66	-	-	-	-	-	6.770.801,66

8.3 Fondos Propios

a) Capital Social

El capital social está representado por 102 acciones clase “A” nominativas, de 3.000,00 euros nominales cada una, y 98 acciones clase “B” nominativas, de 3.000,00 euros nominales cada una. Todas las acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos. El Capital ha sido íntegramente desembolsado en el ejercicio 2005.

	Euros	
	31/12/2018	31/12/2017
Capital escriturado	600.000,00	600.000,00
	600.000,00	600.000,00

El único accionista de la Sociedad es la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, aunque se prevé que las acciones de la Serie B sean adquiridas por las Entidades de Promoción Turística Insular constituidas por los Cabildos Insulares, o en su defecto, por los propios Cabildos Insulares.

Adicionalmente, la Sociedad recibe con carácter general y, de acuerdo con los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias de cada año, determinadas subvenciones y/o transferencias destinadas a garantizar su actividad habitual.

b) Reserva legal

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital social en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

La Sociedad no ha destinado importe alguno a reserva legal debido a que no ha obtenido beneficios en los ejercicios fiscales cerrados hasta el 31 de diciembre de 2018.

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

c) Otras aportaciones de socios

El importe contabilizado en este epígrafe se corresponde con la transferencia concedida y devengada a 31 de diciembre de 2018, por parte de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes para financiar déficits de explotación o gastos generales de funcionamiento de la empresa, a continuación se detalla la misma:

	Euros	
	2018	2017
Transferencia para gastos de explotación	2.165.867,00	2.165.867,00
	2.165.867,00	2.165.867,00

9. Gestión del riesgo financiero

9.1 Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Sociedad están expuestas a riesgo de mercado. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera.

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección Financiera de la Sociedad que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Consejo proporciona políticas para la gestión del riesgo global.

9.2 Riesgo de mercado

Riesgo de tipo de cambio: las operaciones en moneda extranjera de la Sociedad tienen un volumen poco significativo.

10. Moneda Extranjera

a) Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones que se han realizado en el ejercicio 2018 y 2017 en moneda extranjera, distinguiendo por moneda son las siguientes (los datos están en euros):

	Euros	
	2018	2017
REINO UNIDO	406.498,11	414.942,19
CANADA	-	30.555,47
CHINA	113,62	-
DINAMARCA	-	12.400,51
SUECIA	18.824,71	21.221,21
RUSIA	-	1.130,85
ESTADOS UNIDOS	9.821,82	18.643,75
SUIZA	-	2.041,73
ISLANDIA	-	24,71
HUNGRÍA	-	1.059,28
Total	435.258,26	502.019,70

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

11. Administraciones Públicas

11.1. Saldos con Administraciones Públicas

Los saldos deudores con la Administración Pública al 31 de diciembre de 2018 y 2017, se distribuyen de la siguiente manera:

	Euros			
	31/12/2018		31/12/2017	
	Deudor	Acreedor	Deudor	Acreedor
Administraciones Públicas				
H. P. deudora por diversos conceptos	5.180.522,93	-	5.922.108,72	-
H. P. IVA soportado	1.795,98	-	11.702,47	-
H. P. retenciones y pagos a cuenta	-	-	222,55	-
H. P. acreedora por conceptos fiscales	-	753.078,69	-	1.103.132,70
Org. de la Seguridad Social, acreedores	-	42.039,13	-	39.121,14
Total	5.182.318,91	795.117,82	5.934.033,74	1.142.253,84

a) Administraciones Públicas deudoras

El importe bajo el epígrafe de “Hacienda Pública, deudora por diversos conceptos” recoge el importe de las subvenciones concedidas y no cobradas a 31 de diciembre de 2018. Dichos importes han sido cobrados en enero y febrero de 2019.

b) Administraciones Públicas acreedoras

El epígrafe de Hacienda Pública, acreedora por conceptos fiscales recoge:

	Euros	
	31/12/2018	31/12/2017
Administraciones Públicas acreedoras		
Hacienda Pública acreedora por IGIC	631.674,68	644.601,94
Subvenciones a reintegrar	29.402,54	365.033,24
Retenciones Concursos	543,43	2.177,50
IRPF Personal	78.102,24	75.405,17
IRPF Profesionales	12.173,29	14.746,35
Retenciones alquiler	1.182,51	1.168,50
Total	753.078,69	1.103.132,70

11.2. Impuesto sobre beneficios y situación fiscal

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

	Euros
RESULTADO CONTABLE	(2.165.867,00)
Diferencias permanentes:	
Sanciones y recargos	-
Programa desarrollo de vuelos	599.248,79
Mayor valor de mercado de Operaciones vinculadas	950.897,92
RESULTADO CONTABLE AJUSTADO	(615.720,29)
Base imponible Impuesto sobre Sociedades	(615.720,29)
Tipo de gravamen 25%-28%	-
Cuota impositiva	-
Impuesto sobre Beneficios	-
Pagos Fraccionados	-
Retenciones	-
A DEVOLVER	-

Quedan pendientes de aplicación deducciones por inversión y formación cuyos importes y plazos

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

son los siguientes:

Año	Concepto	Euros	Último año
2008	Deducción por formación	1.370,85	2023
2016	Deducción por inversión	2.331,13	2031
2017	Deducción por inversión	4.501,76	2032
2018	Deducción por inversión	6.566,13	2033
Total		14.769,86	

Los activos en los que se aplica deducción por inversión en activos fijos materiales nuevos deben permanecer en funcionamiento en la empresa durante 5 años o durante su vida útil conforme a la amortización fiscal si ésta fuera inferior.

La Sociedad incurrió en el pasado en pérdidas fiscales, de las cuáles quedan pendientes de compensar las siguientes:

Año	Concepto	Euros
2009	Base imponible negativa	1.257.754,99
2010	Base imponible negativa	2.083.833,07
2011	Base imponible negativa	2.530.082,21
2012	Base imponible negativa	2.118.377,26
2013	Base imponible negativa	1.365.508,47
2014	Base imponible negativa	1.182.908,09
2015	Base imponible negativa	1.213.335,43
2016	Base imponible negativa	739.569,14
2017	Base imponible negativa	281.073,74
Total		12.772.442,40

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los cuatro últimos ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, los administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

11.3. Pasivo por impuesto diferido

Este epígrafe recoge las diferencias temporarias imponibles por 77.644,64 euros (84.635,54 euros en 2017) derivadas de las subvenciones de capital concedidas a la Sociedad, que darán lugar a mayores cantidades a pagar o menores cantidades a devolver por impuesto sobre beneficios en ejercicios futuros, normalmente a medida que se recuperen los activos o se liquiden los pasivos de los que se derivan.

12. Ingresos y gastos

a) Ingresos de explotación

El detalle de los ingresos de explotación del ejercicio 2018 y 2017, es el siguiente:

	Euros	
	2018	2017
Ingresos de explotación		
Prestaciones de servicios	90.434,00	52.934,00
Subv. de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	19.017.958,46	18.192.327,76
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	481.061,53	435.155,25
Total	19.589.453,99	18.680.417,01

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

b) Gastos de explotación

Bajo este epígrafe se recogen los gastos en los que ha incurrido la Sociedad para la realización de su actividad promocional consistentes en la contratación de servicios a otras empresas, ver ampliación de esta información en el informe de gestión.

	Euros	
	2018	2017
Gastos de explotación		
Trabajos realizados por otras empresas	19.532.368,51	18.640.577,74
Total	19.532.368,51	18.640.577,74

c) Gastos de personal

El detalle de los gastos de personal del ejercicio 2018 y 2017, es el siguiente:

	Euros	
	2018	2017
Gastos de personal		
Sueldos y salarios	1.472.569,97	1.438.419,60
Indemnizaciones	-	1.298,43
Cargas Sociales	402.551,08	390.979,49
Otros Gastos Sociales	7.643,76	8.599,07
Total	1.882.764,81	1.839.296,59

d) Otros gastos de explotación

El detalle de “Otros gastos de explotación” del ejercicio 2018 y 2017, es el siguiente:

	Euros	
	2018	2017
Otros gastos de explotación		
Arrendamientos y cánones	33.532,21	33.015,11
Reparaciones y conservación	53.674,29	68.189,35
Servicios de prof. independientes	26.676,91	18.735,11
Primas de seguros	17.745,85	17.992,48
Servicios bancarios y similares	46,14	207,48
Publicidad, prop. y relaciones públicas	1.873,14	946,74
Suministros	10.746,02	10.833,75
Otros servicios	157.237,16	177.666,40
Otros tributos	8.477,23	8.950,18
Total	310.008,95	336.536,60

e) Resultado financiero

En el ejercicio 2018 las cuentas corrientes contratadas por la Sociedad no han generado ingresos por intereses (tipo de interés medio del 0,05% en 2017).

	Euros	
	2018	2017
Ingresos financieros:		
De valores negociables y otros instrumentos financieros		
- De terceros	151,66	478,77
Gastos financieros:		
De valores negociables y otros instrumentos financieros		
- De terceros	-	(951,67)
Diferencias de cambio	(171,87)	(2.044,65)
Resultado financiero	(20,21)	(2.517,55)

13. Provisiones y contingencias

En el ejercicio 2018 y 2017 la Sociedad no ha registrado provisiones ni contingencias al no existir circunstancias que motiven su dotación.

14. Información sobre medio ambiente

La Sociedad mantiene sus instalaciones constantemente en un estado que permite cumplir con todas las normas referentes al Medio Ambiente. No ha sido necesario incurrir en gastos particulares y tampoco fue necesaria la dotación de provisiones.

15. Subvenciones

15.1 Subvenciones de Capital

El detalle de las subvenciones de capital no reintegrables que aparecen en el balance bajo el epígrafe “Subvenciones, donaciones y legados recibidos” es el siguiente:

Entidad concesionaria	Importe concedido	Importe pendiente de traspasar a resultado	Pasivo por impuesto diferido	Finalidad	Fecha de concesión
Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias	253.000,00	-	-	Subv. para la adquisición de inmovilizado	27/03/2007
Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias	528.046,64	232.933,96	77.644,64	Dicho importe se corresponde con la contrapartida del Derecho de cesión de uso concedido a la sociedad en el ejercicio 2006 y comentado en la nota 6.a) de la memoria, que al igual que el inmovilizado afecto se aplica al resultado a razón de un 3% anual, importe que corresponde con la amortización de los locales cedidos.	04/08/2006
Total	781.046,64	232.933,96	77.644,64		

El movimiento de estas subvenciones ha sido el siguiente:

	Euros	
	31/12/2018	31/12/2017
Saldo inicial	253.906,64	275.791,96
Imputación al resultado	(27.963,58)	(29.180,43)
Traspaso por el efecto impositivo	6.990,90	7.295,11
Saldo final	232.933,96	253.906,64

En el ejercicio 2018 se ha traspasado a resultados el importe pendiente al inicio del ejercicio correspondiente a la subvención para la adquisición de inmovilizado concedida en 2007.

15.2 Subvenciones de Explotación

El detalle de las subvenciones de explotación incorporadas al resultado, es como sigue:

	Euros	
	2018	2017
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes: para el desarrollo de actividad promocional (FEDER)	9.000.000,00	9.000.000,00
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes: para el desarrollo de actividad promocional (NO FEDER)	8.407.361,00	8.407.361,00
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes: para el desarrollo de actividad promocional (NO FEDER) - Ampliación	500.000,00	-
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes: para el fomento de la conectividad aérea de las islas Canarias	250.000,00	250.000,00
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes: para dinamización y promoción turística de el Hierro	-	900.000,00
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes: para el plan especial de promoción y marketing de El Hierro	300.000,00	-
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes: para la promoción turística de las artes y la cultura canaria	400.000,00	-
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes: para la promoción de la gastronomía de Canarias	190.000,00	-
Total	19.047.361,00	18.557.361,00

Dichos importes han sido devengados en el ejercicio 2018, cumpliendo con las condiciones de las resoluciones de las transferencias concedidas para tal fin, y habiendo sido justificadas en tiempo y forma, salvo la Subvención de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte para el desarrollo de la actividad promocional NO FEDER que conlleva un reintegro de 9.709,58 euros (365.033,24 euros en el ejercicio 2017) y la Subvención para la promoción turística de las artes y la cultura canaria que conlleva un reintegro de 19.692,96 euros, puesto que el gasto fue menor al esperado.

16. Hechos posteriores al cierre

Desde la fecha de cierre del ejercicio hasta la formulación de las presentes cuentas anuales no se han producido acontecimientos significativos que no hayan sido recogidos en las cuentas anuales.

17. Operaciones con partes vinculadas

a) Transacciones con la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias

Se han recibido en el ejercicio 2018 y 2017 los siguientes importes por parte de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias:

	Euros	
	2018	2017
Encomiendas	90.434,00	52.934,00
Subvenciones	19.017.958,46	18.192.327,76
Aportaciones de socios	2.165.867,00	2.165.867,00
Total	21.274.259,46	20.411.128,76

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

b) Otras transacciones con partes vinculadas

Otras transacciones con partes vinculadas en los ejercicios 2018 y 2017:

	Euros			
	2018		2017	
	Aprov.	Otros Ingresos	Aprov.	Otros Ingresos
Hotel Escuela de Canarias, S.A.	75,26	-	932,37	-
Televisión Pública de Canarias S.A.	9.630,00	-	19.185,10	-
Gestión del Medio Rural de Canarias	386,00	-	-	-
Gobierno de Canarias	-	-	-	7.146,80
Canarias Cultura en Red S.A.	-	2.810,69	-	3.818,85
Total	10.091,26	2.810,69	20.117,47	10.965,65

c) Contratos firmados con su Accionista Único

La Sociedad tiene las siguientes encomiendas firmadas afectas al ejercicio 2018 con la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes:

	Importe	Periodo
Para el proyecto de información tecnológica management office del destino turístico Islas Canarias	40.434,00	2018
Para la fase de inicio y puesta en marcha de un sistema de información turística sobre los diferentes perfiles de turistas que visitan las Islas Canarias	50.000,00	2018

d) Retribución al Consejo de Administración y Alta Dirección

No se han satisfecho retribuciones, durante el ejercicio 2018 y 2017 a los Administradores de la Sociedad. Las retribuciones por Alta Dirección ascienden a 60.287,94 euros (59.323,89 euros en 2017).

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

18. Otra información

El número medio de empleados en el curso del ejercicio distribuido por categorías y sexo es el siguiente:

Categoría	2018		2017	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	1	4	1	4
Técnicos superiores	5	8	6	7
Técnicos medios	2	2	2	2
Administrativos/Coordinadores	2	19	2	17
Otros	0	1	-	1
Total	10	34	11	31

El total de empleados medios del ejercicio 2018 ascendió a 44 (42 en 2017).

Cuentas Anuales de Promotur Turismo Canarias, S.A. – Ejercicio 2018

Incluidas en el cuadro anterior, el desglose de las personas empleadas en el curso del ejercicio con discapacidad mayor o igual del 33% por categorías, es el siguiente:

Categoría	2018	2017
Técnicos medios	1	1
Total	1	1

El número de empleados al cierre del ejercicio en curso distribuido por categorías y sexo es el siguiente:

Categoría	31/12/2018		31/12/2017	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	1	4	1	4
Técnicos superiores	5	8	6	7
Técnicos medios	2	2	2	2
Administrativos/Coordinadores	2	19	2	19
Otros	0	1	-	1
Total	10	34	11	33

El total de empleados medios del ejercicio 2018 ascendió a 44 (44 en 2017).

Honorarios de auditores de cuentas

Los honorarios devengados durante el ejercicio por los servicios de auditoría de cuentas ascendieron a 8.000,00 euros (8.000,00 euros en 2017).

19. Información sobre los aplazamientos de pagos efectuados a proveedores, Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio

De acuerdo con lo establecido en la disposición adicional única de la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el período medio de pago a proveedores, en operaciones comerciales, se presenta información del ejercicio 2018 y 2017.

	2018	2017
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	6,72	15,44
Ratio de operaciones pagadas	6,5	18,16
Ratio de operaciones pendientes de pago	9,38	10,67
	Importe (euros)	Importe (euros)
Total pagos realizados	29.378.190,00	15.476.210,01
Total pagos pendientes	157.290,00	751.979,94

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2018

Esta empresa pública, dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, desarrolló durante el ejercicio 2018, en sus diversas áreas, el programa de objetivos y actividades en el ámbito de su objeto social.

■ **ACCIONES PROMOCIONALES REALIZADAS EN 2018**

En 2018, la actuación de Promotur Turismo Canarias S.A. se estructura a partir del Plan de Marketing Estratégico 2018-2022 desarrollado por la entidad. En este Plan se identifican los siguientes retos a los que se enfrenta el turismo canario desde la perspectiva del marketing estratégico:

- Consolidación del liderazgo turístico internacional alcanzado
- Diversificación de mercados
- Diversificación de clientes
- Diferenciación de la oferta a través de la identidad

Para afrontar estos retos a medio plazo, Promotur ha establecido los siguientes objetivos para el año 2018:

- 1.- Mantenimiento / recuperación cuota de mercado en mercados clave
- 2.- Incremento del gasto en destino de los visitantes
- 3.- Extensión geográfica de la actividad económica derivada del turismo
- 4.- Extensión de la cadena de valor de la actividad turística
- 5.- Mejora del impacto de la actividad turística en la cadena de valor global
- 6.- Disminución concentración de riesgo en mercados de origen tradicionales
- 7.- Disminución de la concentración de riesgo en segmentos vinculados exclusivamente al disfrute de la oferta tradicional de sol y playa
- 8.- Desintermediación de la actividad turística
- 9.- Renovación de la imagen de Canarias como conjunto de destinos turísticos maduros en los mercados clave
- 10.- Potenciación de la identidad del destino como herramienta de diferenciación en la categoría turística del turismo de sol y playa
- 11.- Potenciación de la implicación de la sociedad canaria y los agentes económicos, turísticos y sociales en la sostenibilidad de la actividad turística

A partir de esta identificación de retos, objetivos y líneas de actuación, se planificó un plan de actuación para el año 2018, formalizado en el documento 'Plan de Acción 2018', que describe los distintos programas de actuación para ejecutar en este periodo. Cada uno de los programas se ha declinado en distintas plataformas (en el caso del Programa de comunicación y comunicación profesional), proyectos y acciones vinculados siempre a uno o varios de los objetivos establecidos para el periodo de referencia. Estos programas son:

Programa de inteligencia turística y planificación

El programa de inteligencia turística y planificación contempla, para 2018, el desarrollo de actuaciones dirigidas a integrar el conocimiento actualizado del cliente, de sus motivaciones, necesidades y expectativas, como base para la correcta toma de decisiones, no solo en lo referido estrictamente a la promoción, sino en todo el ámbito turístico. Asimismo, se contempla mejorar el acceso, análisis y gestión de datos referido a la industria turística en su conjunto (demanda, oferta, tendencias, etc.), incluida la realización de estudios y análisis adhoc.

Las principales actuaciones en desarrollo son:

- Gestión estratégica y creativa de la marca Islas Canarias
- Seguimiento de reservas en principales mercados meta
- Sistema de información turístico

Programa de branding

Para 2018, el programa de branding desarrolló actuaciones dirigidas al desarrollo de la identidad digital de la marca turística Islas Canarias en buscadores y RRSS en los mercados meta de la marca Islas Canarias.

Programa de Comunicación

En 2018, las plataformas de comunicación activas son:

- 1.- Vuelve a brillar (turismo de sol y playa plus)
- 2.- La gran aventura juntos (turismo de sol y playa familiar)
- 3.- The other map (turismo de sol y playa para segmento "sibaritas modernos")
- 4.- Saca tus vacaciones del armario (turismo de sol y playa para segmento LGTB)
- 5.- Y además se come bien (turismo sol y playa plus + gastronomía)
- 6.- Sí quiero Islas Canarias (turismo de bodas)
- 7.- Islas a la vista (turismo de cruceros)
- 8.- Voy de Belingo (turismo interior)
- 9.- La energía que te espera (turismo de espacios naturales)
- 10.- Senderos de verdad (turismo de espacios naturales / senderismo)
- 11.- Open 365 (turismo activo / golf)
- 12.- Inmersión en alta definición (turismo activo / buceo)
- 13.- The canary way of surf (turismo activo / deportes de viento y olas)
- 14.- El mar de los alisios (turismo activo / navegación)
- 15.- Blue marlin zone (turismo activo / pesca de altura)
- 16.- Reserva de la extremosfera (turismo activo / deportes en la naturaleza)
- 17.- Turismo cultural

Cada plataforma, a partir de un concepto de comunicación diferenciado, se declina a partir de todo tipo de medios (propios, ganados y pagados), contenidos (audiovisuales, gráficos y redaccionales), acciones de comunicación, patrocinios, eventos y otras tipologías de actuaciones de comunicación.

Informe de Gestión de Promotur Turismo Canarias, S.A. - Ejercicio 2018

En 2018, las principales actuaciones desarrolladas son:

- Campaña Hola Verano 2018
- Campaña Internacional Invierno 2018 Juegos Olímpicos de Invierno
- Acción Día de la Felicidad
- Campaña Turismo Familiar
- Acción Estreno Star Wars
- Campaña Naturaleza 2018
- Acción Día de la Tierra
- Campaña Fin de Año Alemania
- Acción Una hora menos es más

Programa de comunicación profesional

El programa de comunicación profesional integra todas las actuaciones a desarrollar dirigidas a promover las Islas Canarias como conjunto de destinos turísticos entre el público profesional del sector turístico, tanto local como internacional. Este programa se estructura a través de plataformas de comunicación, a su vez compuestas por medios, contenidos, acciones de comunicación, patrocinios, eventos y otras tipologías de actuaciones de comunicación.

En 2018, las plataformas de comunicación profesional activas son:

- Plataforma de comunicación profesional genérica
- Plataforma de turismo MICE
- Plataforma de turismo deportivo

En 2018, las principales actuaciones desarrolladas son:

- Participación en Fitur
- Participación en ITB
- Participación en WTM

Programa de conectividad

En 2018, el programa de conectividad contempla dar continuidad al impulso continuo para mejora de la conectividad aérea de las Islas con sus distintos mercados meta turísticos a través de la gestión de la convocatoria abierta del Fondo de Desarrollo de Vuelos de Canarias, la promoción de las ventajas que ofrecen las islas a las compañías áreas y en general a la industria aeronáutica a través de encuentros profesionales, participación en ferias y foros especializados, interlocución con Aena y el gobierno de España y monitorización de la actividad aérea internacional.

Programa de fidelización y prescripción

El programa de fidelización contempla para 2018 el desarrollo de su sistema de gestión de clientes (CRM) orientado a la comunicación directa y personalizada con los turistas antes, durante y después del viaje para promover la repetición y activar su poder de prescripción a amigos, familiares y contactos sociales.

En 2018, las principales actuaciones en desarrollo son:

- Actualización programación herramienta de gestión de clientes
- Campaña de captación de leads vuelvealogrando.com

Programa de cooperación

El programa de cooperación está dirigido a la gestión de las líneas de colaboración con las distintas entidades de promoción turística de las islas y otras instituciones y organizaciones. En 2018, el programa contempla como principal línea de actuación la gestión de los Convenios Insulares de Colaboración suscritos con las entidades insulares de promoción turística dependientes de los distintos cabildos insulares. En el marco de estos convenios se desarrollaron acciones conjuntas en aquellos mercados, consolidados o emergentes, de especial interés en cada caso.

Otras acciones son:

- Acciones de co-branding con turoperadores, grandes grupos de agencias de viajes, compañías aéreas y marcas de alta notoriedad en los mercados meta.
- Patrocinio de eventos de diversas características con trascendencia internacional turística y potencial de proyección exterior de los diferentes destinos insulares.

Programa de innovación

El programa de innovación está orientado al fomento de la incorporación de metodologías, herramientas y actuaciones innovadoras en el sector turístico canario en el ámbito del marketing: nuevos productos y servicios, comercialización y comunicación, inteligencia turística, big data, etc.

■ **ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE**

En el tiempo transcurrido desde el 31 de diciembre de 2018 hasta la formulación de las cuentas anuales, los hechos acaecidos ya han sido puestos de manifiesto a lo largo de la Memoria, no habiendo más que reseñar salvo lo allí incluido.

■ **PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2019**

Para 2019, la actuación de Promotur Turismo Canarias S.A. se estructura a partir del Plan de Marketing Estratégico 2018-2022 desarrollado por la entidad. En este Plan se identifican los siguientes retos a los que se enfrenta el turismo canario desde la perspectiva del marketing estratégico:

- Consolidación del liderazgo turístico internacional alcanzado
- Diversificación de mercados
- Diversificación de clientes
- Diferenciación de la oferta a través de la identidad

Para afrontar estos retos a medio plazo, Promotur ha establecido los siguientes objetivos para el año 2019, que representan una continuidad respecto a los establecidos para 2018:

1. Mantenimiento / recuperación cuota de mercado en mercados clave
2. Incremento del gasto en destino de los visitantes
3. Extensión geográfica de la actividad económica derivada del turismo
4. Extensión de la cadena de valor de la actividad turística
5. Mejora del impacto de la actividad turística en la cadena de valor global
6. Disminución concentración de riesgo en mercados de origen tradicionales

Informe de Gestión de Promotur Turismo Canarias, S.A. - Ejercicio 2018

7. Disminución de la concentración de riesgo en segmentos vinculados exclusivamente al disfrute de la oferta tradicional de sol y playa
8. Desintermediación de la actividad turística
9. Renovación de la imagen de Canarias como conjunto de destinos turísticos maduros en los mercados clave
10. Potenciación de la identidad del destino como herramienta de diferenciación en la categoría turística del turismo de sol y playa
11. Potenciación de la implicación de la sociedad canaria y los agentes económicos, turísticos y sociales en la sostenibilidad de la actividad turística

A partir de esta identificación de retos, objetivos y líneas de actuación, se planifica un plan de actuación para el año 2019, a formalizar en el documento 'Plan de Acción 2019', que describe los distintos programas de actuación para ejecutar en ese periodo. Cada uno de los programas se declina en distintas plataformas (en el caso de los Programas de comunicación y comunicación profesional), proyectos y acciones vinculados siempre a uno o varios de los objetivos establecidos para el periodo de referencia. Estos programas son:

Programa de inteligencia turística y planificación

El programa de inteligencia turística y planificación contempla, para 2019, el desarrollo de actuaciones dirigidas a integrar el conocimiento actualizado del cliente, de sus motivaciones, necesidades y expectativas, como base para la correcta toma de decisiones, no solo en lo referido estrictamente a la promoción, sino en todo el ámbito turístico. Asimismo, se contempla mejorar el acceso, análisis y gestión de datos referido a la industria turística en su conjunto (demanda, oferta, tendencias, etc.), incluida la realización de estudios y análisis adhoc.

Programa de branding

Para 2019, el programa de branding desarrollará actuaciones dirigidas al desarrollo de la identidad digital de la marca turística Islas Canarias en buscadores y RRSS en los mercados meta de la marca Islas Canarias.

Programa de Comunicación

Para 2019, las plataformas de comunicación previstas son:

- 1.- Vuelve a brillar (turismo de sol y playa plus)
- 2.- La gran aventura juntos (turismo de sol y playa familiar)
- 3.- The other map (turismo de sol y playa para segmento "sibaritas modernos")
- 4.- Saca tus vacaciones del armario (turismo de sol y playa para segmento LGTB)
- 5.- Y además se come bien (turismo sol y playa plus + gastronomía)
- 6.- Sí quiero Islas Canarias (turismo de bodas)
- 7.- Islas a la vista (turismo de cruceros)
- 8.- Voy de Belingo (turismo interior)
- 9.- La energía que te espera (turismo de espacios naturales)
- 10.- Senderos de verdad (turismo de espacios naturales / senderismo)
- 11.- Open 365 (turismo activo / golf)
- 12.- Inmersión en alta definición (turismo activo / buceo)
- 13.- The canary way of surf (turismo activo / deportes de viento y olas)
- 14.- El mar de los alisios (turismo activo / navegación)
- 15.- Blue marlin zone (turismo activo / pesca de altura)

Informe de Gestión de Promotur Turismo Canarias, S.A. - Ejercicio 2018

16.- Reserva de la extremosfera (turismo activo / deportes en la naturaleza)

17.- Turismo cultural

Cada plataforma, a partir de un concepto de comunicación diferenciado, se declina a partir de todo tipo de medios (propios, ganados y pagados), contenidos (audiovisuales, gráficos y redaccionales), acciones de comunicación, patrocinios, eventos y otras tipologías de actuaciones de comunicación.

Para 2019, se prevé que las actuaciones principales vinculadas a estas plataformas serán:

- Campaña internacional (mercados clave) para invierno de la plataforma Vuelve a Brillar
- Campaña internacional para verano (mercados clave) de la plataforma Vuelve a Brillar
- Campañas always on en Google, Facebook, Instagram y Youtube para todas las plataformas
- Nuevo site y contenidos plataforma turismo cultural
- Actualización y mejora de contenidos en todas las plataformas

Programa de comunicación profesional

El programa de comunicación profesional integra todas las actuaciones a desarrollar dirigidas a promover las Islas Canarias como conjunto de destinos turísticos entre el público profesional del sector turístico, tanto local como internacional. Este programa se estructura a través de plataformas de comunicación, a su vez compuestas por medios, contenidos, acciones de comunicación, patrocinios, eventos y otras tipologías de actuaciones de comunicación.

Para 2019, las plataformas de comunicación profesional previstas son:

- Plataforma de comunicación profesional genérica
- Plataforma de turismo MICE
- Plataforma de turismo deportivo

Para 2019, se prevé que las actuaciones principales vinculadas a estas plataformas serán:

- Participación en Fitur, ITB, WTM y otras ferias turísticas
- Potenciación de contenidos especializados, especialmente a través de la web profesional turismodeislascanarias.com
- Potenciación de los sites regresarcomonuevo.com (turismo MICE) y trainingnonstop.com (turismo deportivo)
- Fomento del Club de Marketing Turístico de las Islas Canarias

Programa de conectividad

Para 2019, el programa de conectividad contempla dar continuidad al impulso continuo para mejora de la conectividad aérea de las Islas con sus distintos mercados meta turísticos a través de la gestión de la convocatoria abierta del Fondo de Desarrollo de Vuelos de Canarias, la promoción de las ventajas que ofrecen las islas a las compañías áreas y en general a la industria aeronáutica a través de encuentros profesionales, participación en ferias y foros especializados e interlocución con Aena y el gobierno de España.

Informe de Gestión de Promotur Turismo Canarias, S.A. - Ejercicio 2018

Programa de fidelización y prescripción

El programa de fidelización contempla para 2019 el desarrollo de su sistema de gestión de clientes (CRM) orientado a la comunicación directa y personalizada con los turistas antes, durante y después del viaje para promover la repetición y activar su poder de prescripción a amigos, familiares y contactos sociales.

Para 2019, se contemplan las siguientes acciones principales:

- Campaña de captación de leads en destino
- Campaña internacional de captación de leads en origen
- Envío de correos electrónicos personalizados y segmentados por motivaciones e intereses
- Programa de cooperación

Programa de cooperación

El programa de cooperación está dirigido a la gestión de las líneas de colaboración con las distintas entidades de promoción turística de las islas y otras instituciones y organizaciones. Para 2019, el programa contempla como principal línea de actuación la gestión de los Convenios Insulares de Colaboración suscritos con las entidades insulares de promoción turística dependientes de los distintos cabildos insulares. En el marco de estos convenios se desarrollarán acciones conjuntas en aquellos mercados, consolidados o emergentes, de especial interés en cada caso.

Otras acciones serán:

- Acciones de co-branding con turoperadores, grandes grupos de agencias de viajes, compañías aéreas y marcas de alta notoriedad en los mercados meta.
- Patrocinio de eventos de diversas características con trascendencia internacional turística y potencial de proyección exterior de los diferentes destinos insulares.
- Acciones de co-branding con turoperadores, grandes grupos de agencias de viajes, compañías aéreas y marcas de alta notoriedad en los mercados meta.
- Patrocinio de eventos de diversas características con trascendencia internacional turística y potencial de proyección exterior de los diferentes destinos insulares.

Programa de innovación

El programa de innovación está orientado al fomento de la incorporación de metodologías, herramientas y actuaciones innovadoras en el sector turístico canario en el ámbito del marketing: nuevos productos y servicios, comercialización y comunicación, inteligencia turística, big data, etc.

La Sociedad no considera que exista ningún riesgo o incertidumbre importante sobre la continuidad del negocio.

■ **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Durante el ejercicio 2018, la Sociedad no ha realizado actividad alguna en materia de Investigación y Desarrollo.

■ **ACCIONES PROPIAS**

La Sociedad no tiene ni ha realizado operaciones con acciones propias durante el ejercicio 2018.

Informe de Gestión de Promotur Turismo Canarias, S.A. - Ejercicio 2018

■ **INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

La Sociedad no tiene ni ha realizado operaciones con derivados financieros durante el ejercicio 2018.

■ **INFORMACIÓN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE**

La Sociedad mantiene sus instalaciones constantemente en un estado que permite cumplir con todas las normas referentes al Medio Ambiente. No ha sido necesario incurrir en gastos particulares y tampoco fue necesaria la dotación de provisiones.

FORMULACIÓN CUENTAS ANUALES EJERCICIO 2018 E INFORME DE GESTIÓN

Reunidos los administradores de **PROMOTUR TURISMO CANARIAS S.A.**, en fecha 21 de marzo de 2019 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en los artículos 253 de la Ley de Sociedades de Capital y del artículo 31 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018, las cuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito, cuyas hojas se presentan ordenadas correlativamente de la 1 a la 33.

D. Isaac Castellano San Ginés

D. Cristóbal de la Rosa Croissier

D. José Gilberto Moreno García

Dña. Candelaria Umpiérrez Ramos

D. Mario Otero Andión

D. José María Mañaricúa Aristondo

D. Héctor Suárez Morales

Dña. Susana Pérez Represa

D. Jorge Marichal González

D. Antonio Hormiga Alonso

D. José Miguel Barragán Cabrera

D. Constantino Luis González

D. Lope Domingo Afonso Hernández